

財團法人
中國生產力中心

107 年度預算

財團法人中國生產力中心編

財團法人中國生產力中心

107 年度預算

目次

頁次

壹、總說明

一、概況	1
二、工作計畫或方針	3
三、本年度預算概要	25
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	27
五、其他	43

貳、主要表

一、收支營運預計表	44
二、現金流量預計表	45
三、淨值變動預計表	46

參、明細表

一、收入明細表	47
二、支出明細表	48
三、固定資產投資明細表	49

肆、參考表

一、資產負債預計表	50
二、員工人數彙計表	52
三、用人費用彙計表	53

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 107 年度

一、概況

(一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二) 設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、製造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部，以期就近提供便捷之教育訓練及企業輔導服務。

本中心組織圖如下：



二、工作計畫或方針

本中心主要工作計畫說明如列：

(一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 1,802 萬元，以提供經營管理診斷、輔導及諮詢、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及自動化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

1. 經管診斷輔導及諮詢：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理及企業流程再造等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，依顧客內部能量量身訂做，伴隨企業策略規劃一起成長，協助企業轉型升級，建構具備核心競爭優勢之路。

2. 資訊自動化及技術應用：

以全方位資通訊技術 (ICT)，提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、企業資源系統整合、ERP 系統、SCM 平台、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統、人才資本發展系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，改善經營體質，大幅升級營運競爭力。

3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平臺，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等相關提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，完備競爭能耐。

辦理各類主題多國考察團及國際專業人士來臺考察團，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並安排經貿交流、企業參訪、專業課程研修等業務，共同開拓國內外市場商機。

4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2018 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理及品牌行銷等各類經管叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士取得經管知識之最佳捷徑，並協助企業創造知識價值。

為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導嶄新之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業掌握新知，進行標竿學習，提升經營能力。

6. 會員廠商服務：

邀集國內各企業團體及經營管理者，藉由見學與研習交流活動，創造企業及個人永續經營成長，作為卓越學習與會員商機交流之平臺。

(二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身專業能耐，以公開競標方式，積極爭取符合本中心業務專長及職掌之專案，並依規定圓滿達成任務計畫之規劃與執行，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升，盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 4 億 3,367 萬元；政府補助計畫經費預計為 2,700 萬元。預計執行如列：

1. 小型企業創新研發計畫 (SBIR) 管理與推動計畫 (107.01-107.12)

(1) 計畫重點：

- 運用政府政策工具，依中小企業所提之研發計畫提供資源協助，推動中小企業進行產業技術、產品與服務之創新計畫，引導中小企業投入研發活動，培育中小企業研發人才及累積研發能力，提高我國中小企業技術水準，進而提升我國產業之競爭力及傳統產業之轉型與升級。
- 辦理中小企業創新技術與創新服務研發計畫之補助，推動中小企業與學術研究機構合作研發，鼓勵中小企業以國際合作方式引進先進技術，推動中小企業間跨領域合作，以及加強提升中、南、東部地區中小企業參與計畫之申請，以協助國內中小企業之永續經營及成長茁壯，以達到政府積極落實照顧中小企業之施政目標。

(2) 預期效益：

- 搭配多元輔導資源措施，提供中小企業更完善協助，同時，除了持續在計畫量之推動外，亦積極協助中小企業投入研發資源提升產品質之附加價值，健全企業體質成果加值。
- 配合政府「三中一青希望工程」政策，協助資金提撥及新青創企業之技術創新，輔導中南部地方產業發展，活絡在地特色企業，強化地方優勢產業發展，提供年輕人良好之創業環境。
- 推動產業聚落研發聯盟價值創新、升級轉型之機制，加強促成研發聯盟計畫，透過大企業帶動中小企業模式，整合上下游廠商，共同進行創新研發。如以物聯網相關創新應用為主題，採 Top-down 方式推動主題式研發聯盟提案，發揮形塑產業鏈結之綜效，取代原發散式申請，並於中央型補助計畫政策導引聚焦五加二創新產業。
- 針對五加二創新產業補助計畫採取地方擇優、中央加碼方式，以強化中央與地方攜手合作效益，擴大政策推動之綜效。

2. 管理顧問服務科技發展計畫（107.02-107.12）

(1) 計畫重點：

- 為有效提升臺灣管理顧問服務業者掌握新知識、新資訊、新技法及新工具之程度，介接國際性顧問機構，舉辦系列新知技法專題研討會或工作坊，並為擴散管顧產業輔訓能量及培植精銳人才，建置儲備人才資料庫，協助管理顧問業者挖掘優秀人才，有效提升顧問產業承先啟後之經驗傳承能量。

- 介接數位科技相關專技領域機構及具資料分析學研單位等，共同完備數位轉型養成生態系，規劃辦理管顧業運用大數據進行企業創價之學習研討，透過研討或工作坊形式，輔以個案研究與業師輔導成果發表，鼓勵國內管顧業邁向高值化與科技化服務。
- 依循產業政策及新南向市場需求課題，持續依專長互補之原則，探詢服務缺口，優選智慧科技、綠能永續、創新研發、人才管理等專業機構組成管顧產業鉅群聯盟，跨域共創海外臺商企業轉型創新服務模式。
- 配合新南向政策及五加二科技旗艦方案，持續鎖定海外華人企業聚集度高之重點城市，橋接在地產業鏈及商貿通路，辦理商機拓展團、交流講座或洽談會，拓展與輔訓深耕併進，加強對臺商服務之廣度與深度。

(2) 預期效益：

- 為提升管理顧問業之經營環境與體質，吸引海內外經管能量，倍增管理研發創新價值。奠基於多年人才培育之基礎下，創新推動學子新銳培育體系、在地化與國際化專家顧問介接機制，培育儲備顧問並增強現職顧問能量，推動產業創新模式，協助企業培養經管人才。
- 透過聚合國內具領域專長特色之管理顧問業者或機構，整合聯盟成員核心管理能量與創新系統，發揮共同優勢提供企業全方位且高品質之跨領域輔導與訓練服務，組成臺灣管顧鉅群聯盟（Taiwan Mega Consulteam, TMCteam），以平臺經濟模式為基底，在跨域服務整合、海外商機拓展、聯盟運作精進及大型博覽展銷等主軸中，行銷華人管顧能量，以達協助臺灣中小企業與海外臺商轉型升級之目的。

- 完備數位科技與網路雲端服務應用，持續優化工具跨平臺、分散式之管顧戰情雲服務，協助介接國際新知技法在地化應用效益，並推動管顧業務拓展，透過創新科技之應用，快速反應企業需求及提供即時協助，成就顧問智慧化整合服務。

3. 中小企業經營輔導計畫（107.02-107.12）

(1) 計畫重點：

- 成立中小企業輔導控管中心及諮詢中心，提供專人諮詢服務，維運與管理經營管理輔導體系網站，協助中小企業轉介至合適輔導資源。
- 編印經營管理輔導體系成果專刊，作為企業學習觀摩之標竿典範，擴散政府資源投入之成效。
- 辦理體系審查及輔導個廠訪視，了解個廠輔導成效，並提出相關建議，讓企業輔導成效能更臻完善。
- 籌組輔導團隊，運用卓越經營評量系統（Business Excellence Performance Assessment Superior System, BEPASS）之企業品管與診斷工具，進行全面性與客觀評比分析，迅速審視企業問題，並擬訂解決對策及媒合之合適計畫。

(2) 預期效益：

- 透過客觀及標準化之診斷輔導系統，由專業顧問提供適合之診斷報告，包括輔導建議及相關輔導資源，協助中小企業健全企業體制及提升經營管理能量。
- 短期到廠診斷，提供中小企業即時之改善建議，進行短期企業體質強化，依照企業需求，量身訂造擬訂深度輔導之策略，並結合其他政府資源，協助中小企業進行改善與創新，提升競爭力，邁向成長與追求卓越。

4.創新中小企業高質成長計畫（107.02-107.12）

(1)計畫重點：

- 建置高成長支援平臺及評量系統，整合跨計畫資源，主動追蹤登錄及建立輔導履歷，運用動態資料庫歸納成長路徑與動能型態，掌握特質完善平臺，探究高成長特質，優化高成長政策設計，系統性從遴選到關懷追蹤輔導以儲備高成長梯隊，擴大社群涵蓋範圍，建立高成長模式化輔導，提升高成長發展動能。
- 鏈結國際預應變革，接軌國際高值化產品驗證或市場要求，同時強化領頭羊能耐，利用國產化或國際搶單，帶動價值鏈內關聯企業共同成長，強化高成長核心競爭力，朝向高成長經營。
- 藉由高成長企業以大帶小之引領方式，帶動產業價值鏈/群落成員共同發展，提升數位服務、服務創新及研發能量，善用數位創新模式，拓展國際市場。連結政府生技醫療、綠色科技、智慧機械等五大創新產業，整合產業、學術與研究單位，打造符合數位經濟競爭之創新產業生態，同時提供多元成功案例，建立新世代國際競爭信心。

(2)預期效益：

- 建立高成長評量系統，形成高成長輔導模式，篩選適合之案例，歸納高成長企業特質，剖析其發展成功經驗，做為後續推廣學習對象。同時藉由個廠諮詢診斷及輔導，以及推動產業上下游價值鏈或價值群落輔導，強化企業經營續航力，建構未來成長動能。

- 配合產業發展趨勢，以「問題導向」與「共通需求」為主軸，辦理高成長實作工作坊及高成長經營觀念認知與應用推廣講習，為中小企業建構完善之外部學習機制，培訓卓越品質人才，厚植高成長能力，鞏固經營根基，強化轉型創新能量。
- 結合產、官、學、研等各方資源，串連知識創新與擴散、產業輔導、人力養成等構面，建立高成長中小企業輔導推動平臺，並將輔導成果轉化成知識能量，灌輸國內中小企業業者自我改善與提升品質意識，同時將堅持品質之中小企業推廣至消費者，以取得認同與信賴，共同創造產業、政府、民眾三贏之局面與商機。

5. 餐飲業科技應用推動計畫（107.02-107.12）

(1) 計畫重點：

- 配合政府新南向政策，與海外商業會或餐飲相關協會、組織等合作，辦理交流及媒合活動，協助我國餐飲業品牌赴海外展店，邀請國內外具國際展店實務之業者專家，辦理國際展店經營策略與實務探討、相關法規等中高階主管培訓課程。
- 建立餐飲產業及企業動態資料庫，領域涵蓋經營管理、科技、人才培育、財務或法律等顧問諮詢名單，掌握餐飲業發展情形，並擴大資料庫科技運用，建立輔導顧問團及辦理創新工作坊，提供中小型餐飲業者或相關公協會一般性輔導，協助餐飲業者配合工業局「加強投資策略性服務業推動計畫」申請創投資金挹注；規劃示範性亮點輔導，協助餐飲業者導入行動服務、物聯網及數據分析等資通訊技術應用及擴散，使餐飲業朝數位化轉型，提升服務能量發展並提高企業營收。

- 邀集餐飲業者，運用科技及創新手法，結合地方政府（如臺北市政府）或跨部會（如農委會、交通部觀光局）資源辦理大型「臺灣美食季」行銷活動，刺激國內消費及提振景氣。於海外運用數位媒體進行餐飲相關議題宣傳，協助餐飲業者與異業合作，如與航空公司自由行配套，訂製來臺體驗行程及旅行套裝行程，完成創意服務營運之商業模式。
- 申請亞洲生產力組織（APO）專家服務計畫，邀請泰國、日本及其他新南向目標會員國專家來臺，同時邀請我國專精於此領域之產官學專家與會，針對餐飲業國際發展趨勢及推動具特色國家政策相關議題舉行餐飲國際組織會議，經與國外專家進行面對面交流研討，提升整體產業能量。
- 以國際餐飲發展趨勢及各國推動餐飲業政策為主軸，搭配產業創新，包括科技創新應用、新興餐廳在地食材特色經營、最新國際經營概念及全球飲食新語言等主題，舉辦國際論壇與廣宣活動。透過國際論壇了解全球餐飲趨勢及導入科技管理心法，雲集臺、新、日三地優異之餐飲領域講者，分享跨國業務拓展經驗及作法。

(2) 預期效益：

- 帶領臺灣餐飲業者與新加坡商會交流，促使臺灣餐飲業者了解新南向國家餐飲市場資訊、消費者偏好及相關投資環境，建立雙方交流渠道與投資合作商機。
- 針對臺灣餐飲業者需求安排場域服務、展店通路、經營授權合作等參訪，加速臺灣餐飲業者通路布局腳步。提供多樣化人才培訓課程，協助業者依其國際展店需求，培訓內部中高階主管。

- 提供業者餐飲科技化應用之現況，激發其思考科技化應用之可能性，進而引領投入科技化應用。洞悉餐飲產業熱門議題及掌握餐飲產業發展情形，持續豐富餐飲產業資料庫之參考價值，讓整體餐飲業之科技輔導能量加速擴散。
- 邀請新馬、日韓、港澳等地區各國媒體踩線團來臺採訪及報導，藉由各媒體在各個國家之宣傳，其議題發酵將會帶動臺灣觀光市場及餐飲消費商機，將臺灣美食品牌持續曝光，提升店家能見度，朝向國際化發展，開拓臺灣美食新市場。
- 利用國際會展活動之聚客力及行銷通路，推廣臺灣美食，增加餐飲之品牌價值與國際能見度。透過投資招商與參訪交流，協助業者了解海外市場環境與經營樣態，亦引薦日商來臺投資展店，達到資訊通透及標竿學習之目的。另搭建臺日雙方商機投資交流管道，吸引日商來臺投資展店與布局，並完成分析赴日本展店之臺灣餐飲業者經營模式，作為有意赴日本展店業者之參考。

6.連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫（107.03-107.12）

(1)計畫重點：

- 針對申請輔導之企業提供一站式諮詢服務，提升連鎖總部企業經營管理能量。藉由輔導顧問團隊諮詢，以及連鎖總部升級輔導模組與輔導工具之診斷報告，提供企業診斷、訊息整合、規劃管理、案件審查、追蹤關懷等輔導服務。
- 為協助連鎖加盟產業國際交流，了解當地特色品牌與連鎖產業文化，組團赴目標市場參加國際展會，增進國際市場曝光度。以新南向市場之東南亞國家及澳洲為主要

目標市場，辦理企業交流會，進行對接活動，促成與連鎖加盟產業與東南亞國家及澳洲買主進行交流，進而協助連鎖加盟商前往設立商業據點或達成策略聯盟合作。

- 藉由國際具潛力之企業來臺參訪機會，介紹臺灣優質連鎖加盟企業，進行交流媒合，擴展國際事業版圖，邀請東南亞及澳洲具代表性之連鎖協會代表或企業來臺，進行對接活動。
- 針對有國際化潛力之連鎖加盟企業，評估適合之輸出方式與雙方資源暨能力，提供客製化海外拓展及布局之諮詢輔導服務。

(2) 預期效益：

- 透過輔導機制精煉，承接前期績優成效，並聚焦新南向市場開拓之成效，串連結合相關協會、研究單位等資源，並結合產業界、學界之輔導能量等，提升連鎖加盟產業發展效益，促進海外擴張競爭力之展現。
- 透過整合各方資源，精實連鎖產業經營輔導機制，並籌組輔導顧問團，透過成效發表方式，展開協助連鎖總部之經營管理與發展輔導工作，落實掌握輔導顧問過程質量以及具體輔導成效。協助企業提升服務品質，從顧客旅程角度導入 CSI 顧客滿意度指標，增進連鎖企業建立口碑，提高顧客忠誠度。
- 針對有國際化潛力之連鎖加盟企業，在其品牌基礎上，提供客製化海外拓展及布局諮詢輔導服務，協助臺灣服務業與國際接軌，促使企業吸取新知，擴大視野，強化國際行銷能力，突破行銷瓶頸，具體解決企業國際行銷問題，進而進行海外行銷推廣，開啟進軍國際的第一步，最後成功展店。

7.廣告設計服務業加值計畫（107.01-107.12）

(1)計畫重點：

- 結合國內外設計社團協會（例如：ico-D、JAGDA、中華民國美術設計協會、臺灣包裝設計協會及高雄市廣告創意協會等）以合辦、協辦、認可及支持等方式，舉辦 TIGDA 臺灣國際設計競賽（Taiwan International Graphic Design Award 2017），號召設計相關產業之產、官、學、研人士參加，突顯臺灣國際設計獎項品牌，帶動國際設計創作參與及創意交流，彰顯臺灣設計國際化能量。協助優良作品參與國際設計競賽，並鼓勵國內廣告設計人才投入創作，以提升臺灣廣告設計能量及促進國際曝光。
- 邀請 TIGDA 臺灣國際設計競賽國際得獎者來臺與國內得獎者及優秀青年設計師互動交流，透過工作坊活動相互學習及研究演練國際觀點與操作手法，並以創意提案方式做最終成果發表。
- 辦理人才培訓及國際趨勢論壇，並與設計相關社團、協會或學校共同合作，邀請國內外廣告設計領域專家來臺演講，彙整多方資源，以數位應用整合行銷與培育國際化經營與創意水準之專業青年人才為目的，接軌國際趨勢，邀請國內外領域專家進行趨勢議題分享，以促進產業新知交流，推動文創數位發展，協助業者了解國際廣告設計發展趨勢，提升從業人員服務能量。
- 引進國內外創意廣告設計、品牌、數位行銷等觀點與手法，辦理國際交流成果展覽活動、國際創意工作坊，並藉由案例及經驗交流，提升國內人才多元服務能力。

- 為促進同、異業者合作交流，辦理廣告設計小聚，透過邀請跨領域業界人士經驗議題分享，建立國內業者間知識分享與商機交流平臺，促進多元合作與知識交流，發揮知識交流、互動學習及政府專案資源應用之整體綜效。

(2)預期效益：

- 透過展覽活動曝光，展現臺灣廣告設計服務業設計、創新經營能量；引進國際趨勢新知與專業技巧，協助產業人才運用，以提升創意設計與品牌創造能力，拓展國際視野。
- 透過國際交流之工作坊，協助我國新秀與國際接軌，以提升傑出新秀設計創新能量。鼓勵創作及參賽，促進我國優良設計動能；增進國際交流，持續經營我國國際廣告設計能量於國際舞臺之能見度。
- 透過國際論壇，掌握全球趨勢新知與專業技巧，協助產業人才運用，提升創意設計與品牌創造能力，拓展視野與國際接軌。透過小聚活動，提供產業趨勢分享、經驗交流與商機媒合平臺；結合社群媒體進行新知傳遞，克服跨領域、跨時間之問題，促成自主運作之知識學習及交流社群組織能得以延續。
- 與媒體多面向合作推廣計畫活動，並善用社群營運，增進業者參與及互動，促進產業價值與新知擴散，擴大廣宣效果。

8.經濟部招商投資服務中心專案專人專責客製化服務計畫
(107.01-107.12)

(1)計畫重點：

- 提供投資計畫及海外專業人才延攬與媒合諮詢之整合型單一服務窗口，以維運「經濟部招商投資服務中心」為主軸，由服務中心提供投資計畫整合型單一服務窗口及諮詢評估，提供國內各招商單位諮詢服務，協助各目的事業主管機關或地方政府追蹤投資個案處理情形及相關部會辦理招商人員培訓，進一步協助投資相關增值服務。
- 由服務中心為投資人提供客製化服務，服務對象包括外商、鮭魚返鄉臺商及國內企業再投資等。服務中心提供投資人來臺投資所需之專業整合服務，透過專案專人全程提供協助，加速投資案之辦理時程，運用跨部會協調機制，幫助投資案能順利進行，提升我國整體招商成效。
- 針對海內外企業對關鍵領域需求人才、延攬海外專業人才來臺工作等，提供企業與海外專業人才媒合之服務與諮詢，以一站式攬才服務，提供各階段諮詢服務及關懷追蹤處理。
- 針對企業投資需求，提供全程客製化服務及投資計畫之評估與諮詢，透過連結專業資源，以及主動擔任跨政府單位溝通平臺，共同為企業解決投資問題。
- 配合政策宣導、業務需要與專案機構、地方政府合作辦理座談，發掘新案源並建立國內各招商單位聯繫網絡。協調各目的事業主管機關或地方政府，追蹤案件處理情形。

(2) 預期效益：

- 針對重大投資案，透過專案專責專人服務，加速落實投資案進行，提升產業競爭優勢。應用有效行銷管道，提供各國投資人了解臺灣友善之投資環境，增加來臺投資意願與落實投資，藉由服務中心客製化貼心服務，提升滿意度。持續提供投資後續服務，長期追蹤與觀察投資人遭遇問題，整合歸納分析投資障礙與建議對策，持續創造臺灣友善投資環境。
- 建立服務中心內部知識分享機制，彙集諮詢服務相關之成功與失敗案例等，藉由案例研討、專題報告、專家分享等方式，強化專案經理招商服務實力與應變能力，有效解決投資障礙。
- 專人專責提供攬才諮詢服務，建立 24 小時回復機制，增加媒合機會，協助廠商迅速解決問題，有效連結 Contact Taiwan，加速落實人才布局與產業轉型升級。
- 結合現有行政協調機制，提供外商及海外臺商在臺投資計畫進行產業屬性、法規條件、環境條件、投資計畫等專案專人客製化之諮詢服務。

9. 產業知識管理增值計畫（107.01-107.12）

(1) 計畫重點：

- 研析國內外標竿企業運用資訊或技術於知識管理技術應用之作法，提供國內企業及技服業者在相關技術、資源投入及知識應用之參考，並協助知識增值應用。
- 結合高階經理人籌組跨產業知識社群「知識長交流會」，透過企業參訪與標竿學習方式，引導企業進行跨產業、跨領域之知識分享與交流，以協助企業有效建立與外部知識分享與整合機制之平臺。

- 透過座談會或企業參訪之形式，安排企業知識長、知識管理專家學者、標竿企業及主管機關進行知識管理關鍵技術、知識管理新知、國際趨勢等主題之分享，搭建跨產業知識分享平臺，促進企業由上而下推動知識管理制度，營造知識經濟發展環境，提升企業創新價值。
- 維運知識管理評量機制資料庫，提供企業間分析比對之評量結果及評量升等具體作法之建議，促進企業間之標竿學習，有助於系統化地累積企業評量資料，妥善保存計畫執行成果。
- 透過深度諮詢診斷、輔導與標竿學習方式，協助企業 Open Data、Open Information、Open Knowledge，用以改善產業知識分享與擴散之阻力，建立創新應用示範標竿，協助中小企業間知識擴散及互相學習合作之目標。

(2) 預期效益：

- 運用知識社群與各項交流活動，積極強化組織內部與外部標竿學習及分享，協助企業快速結合資通訊技術之傳播，透過知識交流協助企業及員工能在既有知識上不斷累積、學習，促使知識有效學習與擴散。
- 透過知識加值應用輔導與診斷，結合經營與資訊等技術，改善或強化經營體質，運用知識之創新進而創造新服務、產品與技術，形成較具彈性之開放性產業生態體系，使企業擺脫微利困境與紅海市場，有效協助產業技術服務升級化。
- 結合政府及各領域專家協助產業提升知識能量，透過專案管理有效地掌握、整合及運用各項資源，協助企業快速解決升級轉型過程中所面臨之營運困境，進而提升整體之營運績效與企業競爭力。

10. 企業經營品質躍升計畫 (107.01-107.12)

(1) 計畫重點：

- 辦理卓越經營推廣說明會及各項媒體廣宣活動，包括平面媒體、戶外媒體等宣傳管道，擴大參與群落，並蒐集國際與國內標竿案例及分析卓越經營獎得獎機關團體之績效評估，掌握全球經營管理趨勢，了解世界經管潮流脈動，織就卓越經營學習網絡。
- 辦理智慧機械與製造之資通訊技術應用研討會或標竿學習等媒合之交流活動，促使國內具備卓越經營及智慧技術導入能力之相關領域企業、技術法人團體或技服業者能量整合與提升。
- 維運卓越經營整合服務資訊網站平臺，確實掌控所有參獎者資訊，俾使獎項評選流程更加順暢，承繼卓越經營獎項精神之基礎，進而提升國家級卓越經營獎項新形象。
- 辦理國家級卓越經營獎項頒獎典禮，透過辦理國家級卓越經營獎項評選與表揚，樹立卓越經營及經管技術足資典範之學習楷模，供各界觀摩學習形成卓越經營風潮，提升產業競爭力。

(2) 預期效益：

- 運用推廣說明會結合小型觀摩活動、媒體廣宣塑造獎項恢弘氣勢，研究當代卓越經營管理趨勢，並透過卓越經營整合服務資訊網站平臺及線上評量系統，增進產業對卓越經營之嚮往與認知，擴大推廣參獎群落及其卓越經營意識。

- 透過實踐管理顧問業能量登錄審查作業及管理顧問業促進投資資料彙報等機制，輔以卓越經營商機媒合、卓越經營諮詢診斷、卓越經營輔導等服務，連結經營技術，導入智慧元素，深化產業卓越意識，持續精進卓越經營評量系統之操作便利性與直觀性，進而帶領其自主提升、持續改善。
- 透過國家級卓越經營獎項績效追蹤調查，證明邁向卓越經營確有效益，精進國家級卓越經營獎項，依此建構評選程序。舉行表揚及得獎者發表觀摩活動，樹立產業標竿典範之尊榮，刺激產業對卓越經營之競逐及長期投入，提升產業競爭心態及自我經營體質，打造我國國家競爭力。

11. 產業創新騰龍搶珠計畫（107.01-107.12）

(1) 計畫重點：

- 邀請創新管理投入成效卓著之企業、長期研究創新管理、策略規劃、組織創新之學者及提供創新管理服務之技術服務業者與管顧公司，籌組跨功能之產學研專家團隊，提供不同觀點之諮詢建議與輔導，協助企業提升創新能量。
- 召開專家團隊會議，探討企業創新制度各構面所需具備之子構面以及要項說明，力求所產出之內容要項具備學理依據、符合產業現況與需求，同時透過團隊會議凝聚創新管理制度之共識，以及建立組織推動創新管理之規範架構。

- 籌組專業輔導團隊，提升企業創新能量，協助進行新產品開發或服務模式創新。配合企業個別需求，提供企業創新經營輔導，協助企業系統性了解創新，達到有效擴散之成效。邀請標竿輔導企業與技服業者分享輔導成果，具體呈現輔導內容，並安排實地觀摩輔導，深化參與企業對創新議題之交流強度。
- 維運計畫網站，提供創新管理、創新人才培育相關資訊，讓創新價值產生乘數之效果。整合各創新、創意、創業之網站及跨部會創新資訊，彙整發行電子季報。

(2) 預期效益：

- 協助產業建立系統性創新學習機制，聚焦創新工具之研究應用，將創新方法與知識傳承擴散，形塑企業創新思維，填補企業對創新人才之需求，掌握創新趨勢與商機。
- 協助企業導入國際創新方法，整合國內外之專業團隊與技服業者之能量，提供臺灣企業全方位創新發展諮詢及服務，擘劃創新策略。
- 推廣維運計畫網站及發行創新電子報，協助創新新知擴散與交流，推動企業創新，另擴大創新能量登錄及交流，以確保創新輔導技術服務業者之專業能力與服務品質。

12. 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫 (107.01-107.12)

(1) 計畫重點：

- 辦理亞洲生產力組織 (APO) 年度工作項目，包括出席 APO 理事會議及各會員國生產力機構主管工作會議，規劃並執行 APO 2018 年在臺舉辦之研討、研習、訓練、考察及其他活動等計畫。
- 執行會員國間之交流與合作、會務聯繫，推薦國內專業人士分赴會員國參訓。接待 APO 等國際機構官員、會員國生產力機構人員及 APO 專家來臺。編印提升生產力案例之英文新聞摘要刊物等工作。
- 支持 APO 專家講師之延聘與派遣工作之推展，包括依我國產業界需求，向 APO 提出專家來臺服務申請，以及依會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，選定亞洲生產力組織會員國進行技術深耕交流，依據該國之綠色議題需求進行技術交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 辦理策略規劃會議，針對年度、中長期策略規劃作業機制、各項年度活動篩選機制、成效追蹤機制，及與其他相關單位合作之連結等事項，進行討論並訂定執行機制。

(2) 預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解 APO 策略及各會員國概況，彙整報告作為後續 APO 業務推動之參考。經由與會員國進行政策與技術交流，深入了解會員國需

求及目前生產力發展之狀況。透過國際研討會等活動辦理，針對我國綠色優勢技術，邀集國內外專業人士共同研討與學習，帶動國內產官學研專業技術與知識之提升。透過在臺舉辦計畫活動，促進國際交流，並展現我國之產業發展與成果，進而創造可能商機與未來合作機會。藉 APO 此一非政治性之國際平臺，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在 APO 之地位與權益，落實政府推動之實質外交。

- 以系統整合藍海出口推動之概念，籌組綠耕隊出訪與舉辦研討會等執行工作，針對我國優勢技術，透過國際交流互訪，投入產、官、學、研之能量，提供目標會員國整體解決方案，行銷我國優良法令制度與技術經驗。
- 藉由 APO 與亞洲生產力組織綠色卓越中心平臺，透過人才交流及資源共享，期能與 APO 會員國達到區域鏈結，衍生經貿合作，建立綠色經濟共同體意識。
- 藉由與會員國合作辦理示範計畫，於海外建構健全方案孵育環境，使產品與技術服務整套輸出，串連國內、外產業供應鏈體系，讓我國綠色產業鏈結國際市場，增加國際能見度，同時與 APO 會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，促進優勢互補、交互投資，達成外交友好與創新綠色科技與永續生產力提升之目的，共同打造亞太地區成為全球最具永續競爭力的指標性區域。
- 透過接待來臺及組團出國之考察團，在雙邊、多邊合作活動上，可與其他會員國意見交流、經驗分享之外，亦可使國際社會對我國產業之發展與成果有所了解，進而創造可能商機與未來合作機會。

13.大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（107.01-107.12）

(1)計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、生產管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力，並提供相關協助資源，讓臺商在面對產業競爭及國際競爭雙重壓力，能掌握市場，保持競爭優勢。

(2)預期效益：

- 透過經營管理實務講座以服務臺商，俾提升大陸臺商經營管理能力，協助臺商降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列9億7,869萬元，較上年度預算數9億5,950萬元，增加1,919萬元，約2.00%，主要係持續開拓自辦業務收入所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列90萬元，較上年度預算數260萬元，減少170萬元，約65.38%，主要係定期存款減少致利息收入減少。

2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列9億4,688萬6千元，較上年度預算數9億3,152萬元，增加1,536萬6千元，約1.65%，主要係持續開拓自辦業務，支出相對增加所致。
 - (3) 本年度業務外支出預算編列270萬元，較上年度預算數70萬元，增加200萬元，約285.71%，主要係購置承德訓練中心貸款致利息費用增加。
 - (2) 本年度所得稅費用預算編列510萬1千元，較上年度預算數508萬元，增加2萬1千元，約0.41%，主要係因稅前賸餘增加所致。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 2,490 萬 3 千元，較上年度預算數 2,480 萬元，增加 10 萬 3 千元，約 0.42%。

(二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 1,714 萬 7 千元。
2. 投資活動之淨現金流出 529 萬 4 千元，包括增加不動產、廠房及設備 379 萬 5 千元，增加存出保證金 149 萬 9 千元。
3. 籌資活動無現金流量。

4. 現金及約當現金之淨增加 1,185 萬 3 千元，係期末現金 3 億 1,310 萬 3 千元，較期初現金 3 億 125 萬元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值 8 億 5,022 萬 7 千元，增加本年度賸餘 2,490 萬 3 千元，期末淨值為 8 億 7,513 萬元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

(一) 前年度決算結果及成果概述

1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 11 億 197 萬元，較預算數 9 億 5,004 萬元，增加 1 億 5,193 萬元，約 15.99%，主要係因自辦業務接案、政府委辦計畫及農委會補助計畫較預計增加所致。
- (2) 業務外收入決算數 333 萬 8 千元，較預算數 210 萬元，增加 123 萬 8 千元，約 58.95%，主要係利息收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 10 億 7,148 萬 1 千元，較預算數 9 億 2,199 萬 1 千元，增加 1 億 4,949 萬元，約 16.21%，主要係業務接案較預計增加，而所配合之必要業務支出增加所致。
- (4) 業務外支出決算數 156 萬 3 千元，較預算數 60 萬元，增加 96 萬 3 千元，約 160.5%，主要係實際無舉債故無利息費用、外幣資產評價之未實現損失及其他業務外支出未達預計所致。
- (5) 所得稅費用決算數 551 萬 7 千元，較預算數 502 萬 3 千元，增加 49 萬 4 千元，約 9.83%。
- (6) 以上總收支相抵後，計賸餘 2,674 萬 7 千元，較預算數 2,452 萬 6 千元，增加 222 萬 1 千元，約 9.06%，主要係承接企業經營診斷輔導及諮詢業務案件較預期增加所致。

2. 計畫執行成果概述

前(105)年度自辦業務計畫完成企業輔導440案，教育訓練培訓達8萬2千人次；執行政府委辦計畫45案，共計5億3,481萬3千元；執行政府補助計畫10案，共計4,218萬4千元，僅佔總收入3.82%。主要計畫成果概述如下：

(1) 管理顧問服務科技發展計畫

- 舉辦「數位決策時代—邁向 Smart Enterprise」國際論壇，以「數位轉型」為主題，邀請國內外管理顧問專家學者，擴散培育管理顧問業從業人員及各界菁英達 122 人次。另辦理大數據顧問共識營、管理科技應用推廣及顧問輔導經驗分享會共計 15 場次，擴散培育達 348 人次，並現場提供 50 家企業經營體質諮詢診斷服務。邀請資訊科技領域機構與資料分析學術研究單位進行 2 梯次數位轉型實戰工作坊，協助國內管顧業者建立 6 式企業應用之模組課程教材，計 277 人次參與。
- 於中小企業月辦理「第 4 屆管顧服務博覽會暨飛躍競爭力論壇」，以創新科技應用及高成長國際化鏈結為主題，共有 21 家管顧機構及 16 家受輔導廠商參展，以互動體驗方式展示輔導工具、手法系統等服務能量，強化臺灣管理顧問業專業形象與能見度，整體大會達 9,000 人次參與。
- 維運臺灣管顧產業鉅群聯盟 (TMCteam)，研發診斷與輔導一站式服務，以跨界合作模式為企業量身打造全面檢測分析，整合 2 個具跨領域特色服務團隊，召開鉅群聯盟運作協調會議 6 場次，共識海外市場拓展模式，整備產業升級轉型之整合服務能量。

- 籌組海外商機拓展團，赴中國大陸廣東地區及新南向之越南、泰國等地區，推廣臺灣顧問聯合品牌，協助國內管理顧問產業布局海外市場，舉辦 16 場次商機媒合會、論壇講座及企業訪視診斷等活動，計 456 人次參與，促進海外潛力輸出服務商機達 52 案，衍生市場商機達 8.94 億元。

(2) 服務業創新研發計畫

- 協助商業服務業發展，以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵業者投入研究新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之開發，提升業者之競爭力。105 年度受理申請 259 案，審核通過補助 87 案，政府投入補助款約 1.28 億元，業者相對投入約 1.9 億元；促成衍生價值約 1.2 億元，增加營業額約 7 億元及就業 217 人次。
- 以個案計畫內容具「服務化、科技化、大型化、連鎖化」為審查重點，協助企業擬訂營運策略，配合商業科技化政策，105 年度以具有新科技內涵為鼓勵項目，共有 60 案科技化個案（高居補助案數 69%），引導業者依計畫創新概念設定計畫創新 KPI，發展更具創新效益之模式，並鼓勵朝向大型物聯網投入創新研發，以帶動整體產業朝向科技化發展。另鼓勵業者將創新模式朝向國際化發展，帶動整體產業邁向國際舞台，105 年度共 18 家具有國際化規模（占補助案數 21%），主要朝向中國、泰國、緬甸、印尼、日本、馬來西亞、新加坡、韓國、美國等國家，透過拓展通路、增加據點或成立新品牌等方式，延伸創新商業模式，促進企業營業額增加約 1.5 億元。

- 運用聯盟合作及創新營運方式，加強帶動服務業異業合作，以形成服務業創新價值鏈，辦理策略合作說明會及小型商談 18 場次，計 523 家 853 人次參與，並透過實體及虛擬通路，擴散優質亮點案例至潛在創新企業，啟發業者自主從事研究發展之意願，激發產業創新研發能量。持續提供轉介合作計畫之服務，補足企業創新所需資源，強化創新能耐，共轉介 22 家 26 件，後續 3 家獲其他政府計畫、補助 1 家媒合成功及 3 家登錄創櫃板。
- 將依過去優良案例篩選出獲得委員推薦撰寫案例之個案，區分服務化、科技化、連鎖化、大型化為章節主題，安排專家學者深入剖析與探究個案之營運模式、創新模式及外部市場，完成研析書名《用創新點亮服務商機》，透過實體及虛擬通路，擴散優質亮點案例至潛在創新企業。
- 編輯優質案例《創新達人教你這樣做服務-12 個數位經濟時代服務創新案例》，印製成果彙編 150 冊，並將電子版發送予 21,000 名電子報會員，增進計畫創新知識涵量，並引發業界創新思維，促進創新研發參與之意願。

(3) 青年農民專案輔導計畫

- 由個案陪伴輔導師、專家顧問群、輔導小組及行政中心組成專業輔導團隊，個案陪伴輔導師與青年農民適切搭配，進行陪伴式輔導、諮詢，包含診斷分析、農業技術、生產管理、財務或市場行銷諮詢等基本輔導，精確協助解決青年農民問題，並落實經營計畫經營狀況，完成陪伴輔導達 1,782 次。辦理陪伴師工作說明、座談會及 8 大主題訓練計 27 場次，培育青年農民經營管理、規劃

與創新能力，提升農業人力素質及經營效率。

- 由本中心專家團隊協助青年農民視覺設計概念指導、LOGO 提案設計及改善、展售攤位設計指導、產品視覺提案設計及改善等，開發多元商品，開拓不同客群與新市場，共計 224 人次。透過設計輔導資源，指導青年農民與外部設計廠商溝通之要點，亦節省產品包裝初期投入之設計成本。
- 本中心專家團隊亦針對加工場所評估及設計、市場行銷策略規劃、加工產品研發、生產技術改善及經營策略規劃等，協助青年農民經營管理，輔導次數達 293 人次。
- 105 年度專案協助百大青年農民申請跨部會資源計畫，例如臺南區青農成功取得國發會天使基金計畫補助款，整合契作體系及增加產品認證 (ISO22000、HACCP)，提升公司產能與產值；養殖青年成功取得經濟部服務業創新研發計畫補助款，進行水產調理食品開發；花蓮縣青農取得原住民計畫資源等。
- 辦理青年農民海外標竿產業研習，至德國學習有機農業之競爭力，包括了解有機農業發展及歐盟 Global GAP 規範，觀摩在地產業之農場生產管理、品質加工流程等價值鏈活動。

(4) 小型企業創新研發計畫 (SBIR) 推動管理計畫

- 辦理中小企業「創新技術」與「創新服務」研發計畫之補助，105 年度受理 SBIR(含地方型 SBIR)計畫申請 898 案，審核通過 397 案，政府補助金額 3 億 9,266 萬元，廠商自籌金額 7 億 1,040 萬元，對於提高中小企業技術水準、提升我國產業之競爭力及傳統產業之轉型升級，有極大之助益。

- 105 年度地方型 SBIR 計畫計有基隆市、新北市、桃園市、新竹市、苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣、連江縣等 19 縣市提出申請共 1,070 件，通過 552 件；經濟部協助地方政府補助中小企業經費 2 億 2,298 萬餘元，地方政府配合投入補助中小企業 1 億 6,477 萬餘元，合計補助中小企業 3 億 8,775 萬餘元。
- SBIR 計畫自 88 年 2 月起推動，截至 105 年底止，國內中小企業共提出 12,936 件研究計畫，核定通過 6,369 件計畫，政府補助金額累計達 109 億 6,061 萬元，並帶動業者投入研發經費約 209 億 7,791 萬元，投入研究人力逾 5 萬 6,883 人，實為臺灣中小企業提升技術及研發管理能量之優良補助措施，強化中小企業創新研發能量、誘發業界研發投資，促使中小企業及傳統產業提升研發基礎，朝向高附加價值發展。
- 針對 102 至 104 年度 SBIR 計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均政府每投入 1 元可引導中小企業 2.05 元之資本支出，成功帶動中小企業投資，促進投入開發新技術與新產品；約 33.42%計畫產出成果已達成商業化，創造 42.86 億元商業產值，促進 33.32 億元之後續衍生投資，並新增加 896 人之就業機會；並在技術研發過程重視專利布局與相關智慧財產認證，專利申請 1,165 件，取得專利 734 件，實際應用 455 件。

(5) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，期許有效帶動傳統產業的轉型創新研發，進而促成產業升級，近 3 年度（103 至 105 年度）累計審查 1,905 家，通過補助 783 家；政府投入補助款約 8.01 億元，業者相對投入約 10 億元。其中中小企業補助 737 家，占總補助家數 94%；中部業者補助 282 家（約占 36%）、南部業者補助 154 家（約占 20%）。透過補助促成業者衍生產值約 239 億元，預估帶動後續 3 年投資約 74 億元，增加就業約 1,119 人次。
- 為強化企業之產品設計能量，增加補助新一代設計展作品商品化，以鼓勵並促成新一代設計展作品邁向商品化，提高產品附加價值。
- 策略性推動重點聚焦於亞洲矽谷、智慧機械、綠能科技、國防產業及高值材料循環等創新產業，期帶動業者積極朝政策推動重點方向發展。與科技部合作推動產學合作創新研發，並藉由實體說明會、虛擬媒合平臺及小型主題式媒合商談會等強化產學媒合成效。
- 加強關懷與協助中南部未獲補助業者，運用集中教學或一對一指導方式，提升其提案計畫品質，並鼓勵再提案申請，提升中南部業者獲補助比率。

(6) 企業經營品質躍升計畫

- 完成卓越經營諮詢訪視服務 25 案及卓越經營診斷服務 10 案，協助各企業與團體了解卓越評量或新制獎項核心內涵，藉由導入卓越經營績效評量制度，有效透過系統化之方法，俾協助企業團體檢視自我經營管理之優劣程度，同時針對缺失或待改善處提出具體改善方案，協助企業達成卓越經管模式及技術之標竿學習目標。

- 完成辦理卓越經營技術或新制獎項推廣說明會 20 場次，計 810 人次參與，向國內各企業組織推廣卓越經營之核心內涵、六標準差、精實管理、永續發展等卓越經營技術或新制獎項架構，以提升對卓越經營技術之認知，進而強化組織整體卓越經營品質與績效。舉辦綠色標竿企業聯誼活動及永續精銳聯盟會員交流大會 6 場次，共 146 人次參與，凝聚企業間永續經營及品質躍升之共識，以啟發企業創新思維並促進產業間交流聯誼互動。
- 完成辦理網路（關鍵字行銷）媒體製作及廣宣 1 式，透過網路媒體之管道，推廣新制國家品質獎精神，傳達卓越經營內涵，以強化及加深社會大眾對獎項之認知度，另製作國家品質獎得獎者標竿案例懶人包，自歷屆得獎企業中，挑選 1 家標竿企業，針對其經營特色、獲獎歷程等故事，繪製生動活潑、淺顯易懂之圖文動畫，藉以傳揚其傑出績效，從而激勵各界標竿學習、投身卓越，帶動我國整體經營品質及競爭力再次躍升。
- 因應新制獎項之設立，全面塑造其整體性之品牌形象，以提升獎項品質，辦理新制國家品質獎之標誌（logo）及標語（slogan）設計共 10 式、新制國家品質獎之獎座及證書設計共 17 式、新制國家品質獎之形象視覺設計共 3 式，以增加其認識與了解獎項之機會，深化其對獎項之品牌印象，冀能從而激發潛在申請者詢問探求之興趣，並由此進入卓越經營品質管理之領域，同時，獲獎者亦能以獎項所呈現之專業、經典形象為榮，促使卓越經營品質管理之理念能廣為周知，蔚為風潮，提升產業各界參獎之意願。

(7) 餐飲老店故事行銷計畫

- 辦理餐飲老店甄選，總計精選臺灣各地 60 家特色餐飲老店，彙整其特色型態與地區分布，並以「臺灣味」為主軸論述，從地理食材、烹飪技術、調料風味、風土民情與傳統信仰為方向，將業者在地特色、經營歷史及文化內涵故事化包裝，並結合文化張力搭配文創等元素，完成老店故事撰寫及部落客之品牌故事露出，瀏覽人次達 60,795 次，並製作繁中、簡中、英文及日文手冊及摺頁，協助業者進行品牌知名度推廣，將餐飲老店串聯旅遊景點，搭配國際行銷管道，提高特色餐飲老店國際知名度。
- 完成 20 家餐飲老店科技應用及經管輔導，包含 360 度環景拍攝、LINE@生活圈建置及環境品質改善與營運模式優化等。透過輔導服務，提供獲選餐飲老店進行故事行銷、數位科技應用導入及協助業者改善服務品質、店面設計及強化經營管理能力，創造老店新魅力及永續經營發展，輔導後增加營業額約 608 萬元、促成投資約 3,080 萬元。
- 為協助餐飲老店業者精進創新經營模式，養成傳統餐飲經管人才營運能力及帶動老店業者共同成長，辦理餐飲老店交流小聚 4 場次，共計 85 位餐飲相關業者參與，及媒合同業合作，後續成功促進 2 家餐飲老店業者異業合作及投資展店規劃；以數位行銷工具應用與永續經營為主軸，辦理 36 小時經營能力提升課程，協助業者實際操作應用，提升經營能力，共培訓 150 人次。

- 辦理「創新與永續經營國際論壇」，針對「通路與科技創新」及「品牌永續」主題，邀請來自於香港及新加坡兩大創新營運跨國品牌之標竿餐飲業(香港太興餐飲集團及饌巴黎國際餐飲集團)，藉由品牌轉型與國際化成功之經驗分享，剖析餐飲業者如何在國內多元通路經營基礎下，更進而透過海外品牌代理，刺激原經營模式，朝向品牌國際化與多角化經營之永續發展，大幅提升競爭力，共 363 人次參與。
- 辦理「餐飲老店考察交流」，前往日本大阪頑固餐飲服務集團、鶴橋風月、大阪外國企業招商中心 O-BIC、立命館大學、二条苑等學習參訪，並了解當地投資環境市場消費態樣，以利後續邀約適宜餐飲老店業者前往搭接海外商機，促進臺日雙方合作商機對接。延續餐飲老店考察交流，辦理「日本餐飲業服務工學創新趨勢研習營」，邀請日本頑固餐飲株式會社東川浩之社長及新村猛副社長來臺，針對「日本餐飲業最新趨勢及經營心法」等 4 項主題與臺灣餐飲老店之業者進行深度研討與交流，共計 27 名業者參與學習國外創新服務及永續經營方法。
- 完成辦理「食旅臺灣味」系列行銷活動 7 場次，包含臺灣美食展、網實整合行銷記者會、聯合行銷優惠活動、東京世界旅遊博覽會及踩線體驗團。透過參與國內外展覽行銷活動，加強臺灣美食意象知名度之曝光度，利用會展活動之聚客力及行銷通路，增加臺灣美食之意象輸出，吸引國內外旅客來臺消費享用臺灣美食，實質活絡整體經濟收益，創造相關消費營業額逾 1.64 億元及 350 萬元之媒體價值。

- 協助 4 家餐飲老店業者（河邊集團、官記臭豆腐、小春樓滷味、陳允寶泉）參與東京世界旅遊博覽會，以「食旅臺灣味」為主題設立展館，進行臺灣餐飲業、餐飲老店及旅遊之形象推廣，利用此國際性會展舉辦相關試吃活動，強化民眾對臺灣餐飲之量精質優的印象，提升「食旅臺灣」整體品牌形象及國際能見度。

(8) 傳產維新淬鍊加值計畫

- 為萃取及擴散傳產維新關鍵因素，辦理傳產維新方法推廣說明會共 11 場次，針對國內業者需求及國際創新趨勢，進行經驗分享並辦理創新方法講座，講授創新方法之理論與運作方式，協助業者啟發創新思維及投入維新產品或服務作法，參加人數 333 人；安排 2 家創新成效卓越之優良廠商（順德工業及 3M 臺灣子公司）進行觀摩活動，分享如何運用創新方法開發產品或提升服務成效，透過標竿廠商現身說法維新歷程與經驗，以最佳實務的展現方式，提供參與業者更快掌握創新方法的精神與元素，並學習體驗維新產品或服務做法，共 101 人次參與；刊登傳產維新相關廣宣 4 則，觸達人數 100 萬人次以上，透過舉辦推廣活動及媒體報導，向企業大眾宣導傳產維新施政理念，鼓勵業者積極且主動投入開發維新產品，創新技術、產品或新營運模式創造附加價值，優化國內傳產企業價值鏈。
- 完成諮詢訪視及導入服務計 202 案，透過提供企業諮詢及創新方法導入服務，培養業者維新產品開發能力，以協助企業建立創新能力、提升創新產品成功率。

- 提供製造業服務化及傳統產業特色化之輔導服務，運用創新方法，引導傳統產業導入智慧、綠色及文創化元素，開發出具市場性之新產品，促使傳統產業朝高值化發展。透過具有創新思考經驗或知識專家所組成之「創新輔導團隊」，協助 47 家傳產業者導入創新方法，重新自我檢視企業本身之優劣勢與機會，進而勾勒出未來發展方向及經營藍圖，人才養成方面，積極協助企業培育創新種子人員，建立創新共同語言，提升創新能力；市場開發方面，協助企業以系統化方式，蒐集市場需求資訊，以了解未來目標市場，作為未來利基產品開發之參考；產品開發方面，依據市場需求，衡量企業關鍵資源，訂定產品發展策略，快速驗證市場行銷可行性，以縮短產品開發時程。
- 完成建立產業發展環境、體系或營運模式 6 案，透過輔導服務，將維新產品之理念、技術及經驗，由點至面，廣泛深入於產業中，導入創新技術與落實方法，引導廠商製定產品發展策略，輔導開發維新產品，成功開發市場接受的創新產品。促成示範輔導業者，進行研發投資金額達 1,260 萬元，增加就業機會共 11 位。

(9) 產業聚落知識管理推動計畫

- 透過知識傳承與技術或管理之應用，分享與累積知識，有效改善企業經營體質，協助廠商縮短成員之學習曲線，降低錯誤率、不良率等情形之發生，進而加速企業決策模式，提高生產力與競爭力。105 年度完成永大機電、興普科技、新泰工業 3 家等企業之輔導，結合國內具輔導能量之知識管理技術服務機構，積極協助國內個別企業導入並運用知識管理相關技術，帶動投資額 960

萬元，協助廠商增加產值 5,047 萬元，節省成本 767 萬元，輔導計畫之整體投入產出效益達 16.15 倍以上，有效帶動產業知識化之發展與貢獻。

- 辦理知識管理「知識管理專題競賽」、「技術服務業分享交流會」等交流活動 7 場，計 467 人次參與，結合高階經理人籌組跨產業知識社群「知識長交流會」，透過企業參訪與標竿學習方式，引導企業願意對外進行知識分享與交流，並邀請專業經理人針對特定議題、經營管理或專業技術，於活動及網站分享知識與經驗，進而協助企業有效建立與外部知識分享與整合機制之平臺，有助於產業人才之培育與學習。
- 完成知識管理輔導追蹤與調查報告，整體而言，53%之被輔導廠商認為知識管理導入後，對於公司資本額、營業額均有所成長。輔導當年有 2 家公司成立新公司或分公司，經輔導後，有 11 家公司成立新的公司或分公司，新公司較輔導當年成長 4.5 倍。顯示知識管理除間接增加營業額外，亦有助於累積、移轉複製組織成功經驗與知識，協助企業快速擴散成長，對於過去知識管理有關在經營績效實質面上有較明確之量化參考外，相關調查結果亦可做為政府在資源投入與成效追蹤，以及學術研究參考上之依據。
- 完成 6 家企業線上自評作業，並提供企業知識管理相關諮詢服務，協助有意願推動知識管理之企業了解自身知識管理發展程度，同時透過客觀性之線上評量分析比對，了解所屬產業之知識管理推動情形，作為未來知識管理投入或改善之重要參考，並進一步發掘改善方案與擬定改善活動。

(10) 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 58 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會議為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，通常於每年的 4 月召開。本屆會議主題，由 APO 中華民國副理事吳明機局長針對綠色生產力、中小企業及生產力 4.0 等 3 項主題進行報告。
- 出席第 57 屆 APO 主管工作會議：工作會議為亞洲生產力組織年度重要大會，由各會員國政府指派及授權 2 人分別為工業與農業代表與會。105 年度會議中之工作策略規劃會議分成工業/服務業與農業兩組，討論未來兩年度之計畫項目及計畫活動提出各方之建議，納入 APO 秘書處未來執行業務上之參考。
- 105 年度在我國辦理「中小型服務業全面品質管理訓練班」等 8 項 APO 重要計畫，國內外專家學員共 262 人參與。依計畫主題屬性及其參訓資格，邀請相關公民營單位推薦適當人選與會，並洽請來自學術研究機構相關領域學者專家、卓越企業高階主管於會中發表英文專題講演、分享案例經驗；此外，每項計畫均依主題安排參訪我國標竿企業，促進我國廠商與會員國建立友誼及溝通管道，創造未來合作商機。
- 依據 APO 計畫通知書 (Project Notification) 之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，分赴會員國參加研討會、研習會、訓練班及考察團等各項計畫活動。105 年度共派出 62 位代表我國出席在各會員國辦理之計畫活動 (包括亞洲食品及農企業會議、公部門卓越經營訓練

班、亞洲環境經濟研討會、綠色生產力諮詢委員會網絡發展會議等 45 項計畫)，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經營議題。

- 在雙邊合作交流活動方面，105 年度伊朗國家生產力機構（National Iranian Productivity Organization, NIPO）首長兼 APO 伊朗理事 Dr. Roya Tabatabaei Yazdi 透過 APO 雙邊合作計畫於 9 月底率員來臺參訪考察我國推廣環保及綠色生產力相關經驗及成果。
- 在單一考察研習團方面，105 年度我國積極向亞洲生產力組織申請單一國家考察團計畫，籌組「越南農貿商機考察團」於 12 月前往越南胡志明市考察研習，了解當地農業科技應用、貿易政策、越南之食品消費市場需求及當地臺商經營經驗。
- 在專家延聘及派遣方面，105 年度我國向 APO 提出專家來華服務並獲准之申請案共 5 件，分別邀請來自美國、印度及日本專家來華出席「農業創新經營模式研討會」、「物質流成本會計（MFCA）最佳實務與案例研習工作坊」、「大數據 X 知識管理國際研習工作坊」、「2016 APO 綠色領導力國際論壇」、「品質趨勢論壇 顧客價值經營實作坊」等 5 項計畫之研討會議並發表專題講演與座談諮詢。而我國則派遣 2 位學者分赴日本及斯里蘭卡出席 APO 活動並分別發表專題講演與交流諮詢。另有 2 位專家代表參加在韓國及 APO 東京秘書處辦理之會議，就我國人力資本及綠色生產力發展現況及未來規劃與會報告。

(11)大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸廣州市等地舉辦 24 場臺商講座，共 1,110 人次參加，主題包含企業轉型升級策略、創新商業模式應用實務、管理前瞻與領導力、工廠管理實務、精實管理、TPM 全面生產管理實務、品質管理、品牌經營與整合行銷運用、成本分析與改善、生產現場作業改善關鍵技巧、連鎖加盟經營管理等，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，厚植深耕臺灣、布局全球之經濟實力，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

(二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 106 年 6 月 30 日止)

1. 勞務收入執行數 3 億 8,962 萬 7 千元，占全年預算數 9 億 5,950 萬元，達成率 40.61%。
2. 業務外收入執行數 159 萬 6 千元，占全年預算數 260 萬元，達成率 61.38%。
3. 勞務成本執行數 3 億 8,140 萬 9 千元，占全年預算數 9 億 3,152 萬元，達成率 40.94%。
4. 業務外支出執行數為 0，占全年預算數 70 萬元，達成率 0%，主要係無舉債故利息費用為 0。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 981 萬 4 千元，占全年預算數 2,480 萬元，達成率 39.57%。

五、其他

截至106年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一)本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立3,765萬8千元之保證函。
- (二)本中心無或有負債事項。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心

收支營運預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,105,308	100.00%	收入	979,590	100.00%	962,100	100.00%	17,490	1.82%	
1,101,970	99.70%	業務收入	978,690	99.91%	959,500	99.73%	19,190	2.00%	
1,101,970	99.70%	勞務收入	978,690	99.91%	959,500	99.73%	19,190	2.00%	
3,338	0.30%	業務外收入	900	0.09%	2,600	0.27%	(1,700)	(65.38%)	
3,144	0.28%	財務收入	800	0.08%	2,500	0.26%	(1,700)	(68.00%)	
194	0.02%	其他業務外收入	100	0.01%	100	0.01%	-	-	
1,078,561	97.58%	支出	954,687	97.46%	937,300	97.42%	17,387	1.86%	
1,071,481	96.94%	業務支出	946,886	96.66%	931,520	96.82%	15,366	1.65%	
1,071,481	96.94%	勞務成本	946,886	96.66%	931,520	96.82%	15,366	1.65%	
1,563	0.14%	業務外支出	2,700	0.28%	700	0.07%	2,000	285.71%	
1,560	0.14%	財務費用	2,500	0.26%	500	0.05%	2,000	400.00%	
3	0.00%	其他業務外支出	200	0.02%	200	0.02%	-	-	
5,517	0.50%	所得稅費用	5,101	0.52%	5,080	0.53%	21	0.41%	
26,747	2.42%	本期賸餘	24,903	2.54%	24,800	2.58%	103	0.42%	

財團法人中國生產力中心
現金流量預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	明 說
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	30,004	本表係採現金及約當現金基礎， 包括現金及自投資日起3個月內 到期或到期之債權憑證。
利息股利之調整	2,300	
未計利息股利之稅前賸餘	32,304	
調整非現金項目		
折舊費用	15,500	
業務資產及負債之淨變動		
應收款項	(12,000)	
預付費用	(600)	
其他流動資產	171	
應付票據及帳款	(2,714)	
其他應付款	(5,500)	
預收款項	(1,500)	
其他流動負債	(1,134)	
未計利息股利之現金流入	24,527	
收取之利息	100	
支付之利息	(2,400)	
支付之所得稅	(5,080)	
業務活動之淨現金流入	17,147	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	(3,795)	
增加存出保證金	(1,499)	
投資活動之淨現金流出	(5,294)	
籌資活動之現金流量	-	
現金及約當現金之淨增加	11,853	
期初現金及約當現金	301,250	
期末現金及約當現金	313,103	

財團法人中國生產力中心
淨值變動預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金				
創立基金	10,000	-	10,000	
公積				
捐贈公積	568	-	568	
累積餘絀				
累積賸餘	839,659	24,903	864,562	
合 計	850,227	24,903	875,130	

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,101,970	業務收入	978,690	959,500	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，自籌財源比率達97%。
1,101,970	勞務收入	978,690	959,500	
524,973	自辦業務收入	518,020	502,930	
203,899	經管診斷輔導及諮詢	198,000	181,460	
30,503	資訊及自動化技術應用	28,000	27,600	
272,849	人才培育及教育訓練	275,820	275,820	
668	國際組織合作服務	200	100	
15,838	管理新知推廣及媒體出版	15,000	15,800	
1,216	會員廠商服務	1,000	2,150	
534,813	政府委辦計畫收入	433,670	429,570	
163,354	工業局專案	76,000	128,000	
94,493	中小企業處專案	98,500	59,500	
14,850	技術處專案	-	13,000	
50,505	商業司專案	70,000	48,000	
-	投資業務處專案	40,000	-	
211,611	其他專案	149,170	181,070	
42,184	政府補助計畫收入	27,000	27,000	
32,703	國際關係服務專案	25,000	25,000	
9,481	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
3,338	業務外收入	900	2,600	
3,144	財務收入	800	2,500	
2,321	利息收入	100	1,600	
823	租金收入	700	900	
194	其他業務外收入	100	100	
194	什項收入	100	100	
1,105,308	總 計	979,590	962,100	

財團法人中國生產力中心

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,071,481	業務支出	946,886	931,520	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估，將隨所承接之業務計畫情況調整。
1,071,481	勞務成本	946,886	931,520	
498,436	自辦業務成本	490,810	479,530	
193,635	經管診斷輔導及諮詢	189,000	171,645	
29,476	資訊及自動化技術應用	27,160	27,080	
258,342	人才培育及教育訓練	259,380	263,745	
1,120	國際組織合作服務	200	100	
14,775	管理新知推廣及媒體出版	14,080	14,830	
1,088	會員廠商服務	990	2,130	
530,861	政府委辦計畫成本	429,076	424,990	
162,105	工業局專案	75,310	126,870	
93,649	中小企業處專案	97,620	58,985	
14,642	技術處專案	-	12,886	
49,840	商業司專案	69,370	47,580	
-	投資業務處專案	39,630	-	
210,625	其他專案	147,146	178,669	
42,184	政府補助計畫成本	27,000	27,000	
32,703	國際關係服務專案	25,000	25,000	
9,481	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
1,563	業務外支出	2,700	700	
1,560	財務費用	2,500	500	
-	利息費用	2,400	400	
1,560	外幣兌換損失	100	100	
3	其他業務外支出	200	200	
3	其他支出	200	200	
5,517	所得稅費用	5,101	5,080	
1,078,561	總 計	954,687	937,300	

財團法人中國生產力中心
 固定資產投資明細表
 中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
什項設備	3,795	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、辦公室環境改善，以及教學與辦公環境冷氣更新等。
總 計	3,795	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預計數	106年(上年) 12月31日預計數	比較增(減 -)數
	資 產			
618,668	流動資產	520,749	496,467	24,282
323,937	現金	313,103	301,250	11,853
110,064	流動金融資產	-	-	-
176,319	應收款項	194,934	182,934	12,000
5,283	預付款項	9,300	8,700	600
3,065	其他流動資產	3,412	3,583	(171)
32,985	投資、長期應收款、貸款及 準備金	32,985	32,985	-
22,985	非流動金融資產	22,985	22,985	-
10,000	基金	10,000	10,000	-
395,239	不動產、廠房及設備	635,816	647,521	(11,705)
145,721	土地	314,721	314,721	-
376,171	房屋及建築	467,171	467,171	-
2,192	交通及運輸設備	3,192	3,192	-
56,273	什項設備	63,350	59,555	3,795
98	租賃權益改良	98	98	-
(185,216)	減:累計折舊	(212,716)	(197,216)	(15,500)
11,298	其他資產	11,626	10,127	1,499
8,951	什項資產	9,279	7,780	1,499
8,951	存出保證金	9,279	7,780	1,499
2,347	遞延資產	2,347	2,347	-
2,347	遞延所得稅資產	2,347	2,347	-
1,058,190	資產合計	1,201,176	1,187,100	14,076
	(接下頁)			

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預計數	106年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) —)數
	(承上頁)			
	負 債			
229,856	流動負債	223,846	234,673	(10,827)
195,281	應付款項	190,387	198,580	(8,193)
77,237	應付票據及帳款	80,286	83,000	(2,714)
112,904	其他應付款	105,000	110,500	(5,500)
5,140	本期所得稅負債	5,101	5,080	21
14,889	預收款項	15,000	16,500	(1,500)
19,686	其他流動負債	18,459	19,593	(1,134)
-	長期負債	100,000	100,000	-
-	長期債務	100,000	100,000	-
2,907	其他負債	2,200	2,200	-
2,129	遞延負債	1,200	1,200	-
2,129	遞延所得稅負債	1,200	1,200	-
778	什項負債	1,000	1,000	-
778	存入保證金	1,000	1,000	-
232,763	負債合計	326,046	336,873	(10,827)
	淨 值			
	基金			
10,000	創立基金	10,000	10,000	-
	公積			
568	捐贈公積	568	568	-
	累積餘絀			
814,859	累積賸餘	864,562	839,659	24,903
825,427	淨值合計	875,130	850,227	24,903
1,058,190	負債及淨值合計	1,201,176	1,187,100	14,076

註：上年預計數係就法定預計數按實際業務狀況調整之數額(即原有之調整後預計數)。

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國107年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	96	員額為預估，將隨承接計畫情況調整。
工程師/管理師	111	
副工程師/管理師	170	
助理工程師/管理師	69	
技術員/事務員	4	
總 計	450	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休及、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董 監 事	-	-	-	-	-	-	-	330	330
職 員	319,797	4,470	-	61,294	29,970	37,134	2,200	-	454,865
總 計	319,797	4,470	-	61,294	29,970	37,134	2,200	330	455,195

說明：其他為董監事之兼職費