

財團法人
中國生產力中心

中華民國 107 年度決算

財團法人中國生產力中心編

目 次

頁 次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作報告	3
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	24
(二) 現金流量實況	24
(三) 淨值變動實況	24
(四) 資產負債實況	25
(五) 其他	25
四、其他	26

貳、主要表

一、收支營運決算表	27
二、現金流量決算表	28
三、淨值變動表	29
四、資產負債表	30

參、明細表

一、收入明細表	32
二、支出明細表	33
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	34
四、基金數額增減變動表	35

肆、參考表

一、員工人數彙計表	36
二、用人費用彙計表	37

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 107 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

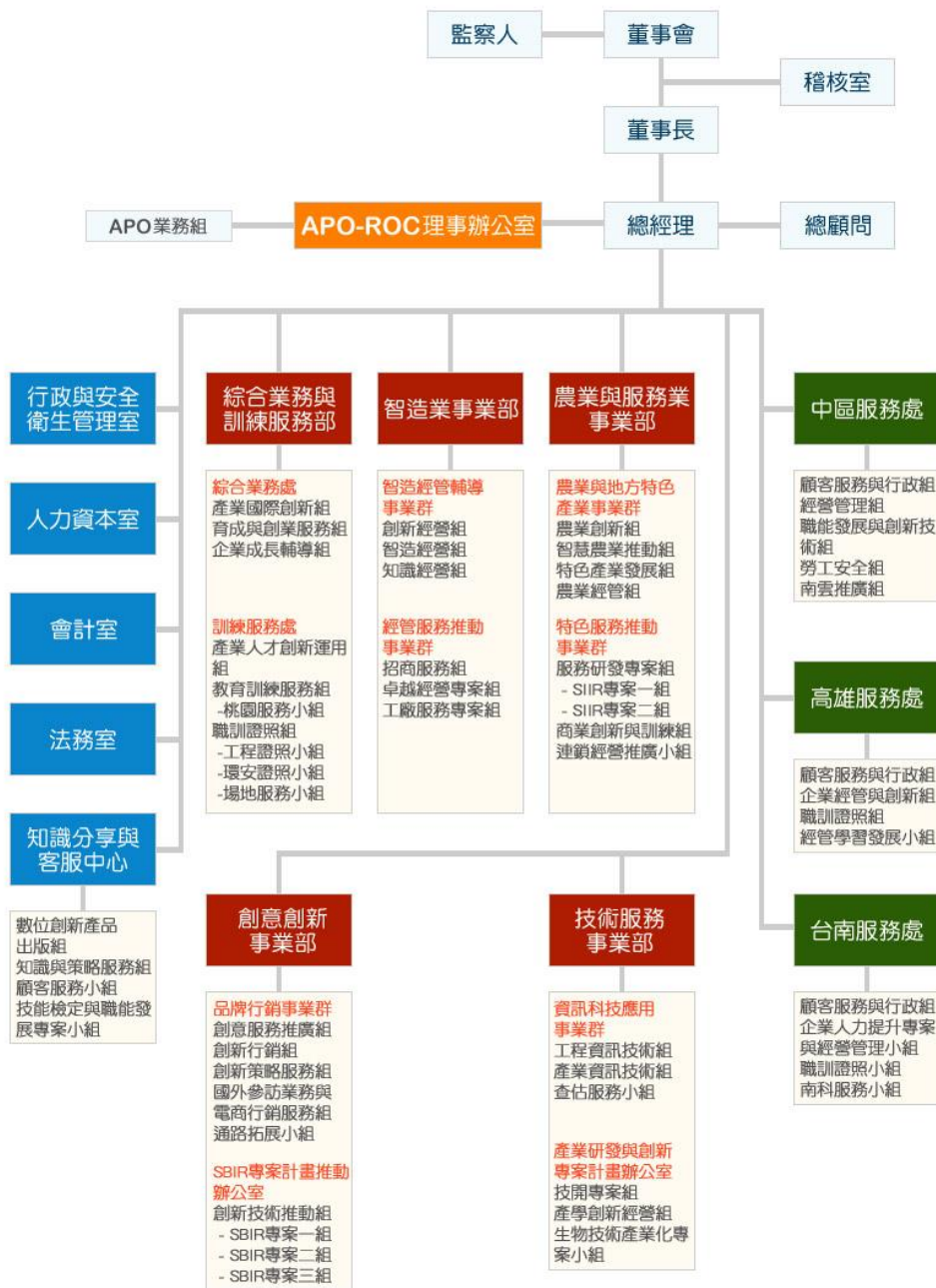
本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三)組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、智造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



2018.10

二、工作報告

本中心在企業輔導方面，持續引進創新及前瞻之管理手法，提供企業經營管理輔導及資訊智慧化服務，協助企業擬定策略與經營方向，提升經管品質，創新產品，掌握速度與價值，讓企業得以提升經營績效與競爭力，反轉競爭逆境，服務能量受到政府及各界肯定。

教育訓練方面，結合內部顧問、學者及專家，透過公開課程及企業內部訓練，為企業界培育無數傑出人才；辦理拓展國內企業視野之各類經管主題多國考察團，及國際專業人士來臺考察與安排企業參訪等交流業務，共同開拓國內外市場商機。本中心不斷自我追求服務品質之提升，教育訓練服務通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，更多次獲得勞動部勞動力發展署「TTQS 訓練品質評核」金牌之肯定。

依據政府 5+2、新南向、循環經濟等政府經濟與產業發展政策，透過政府採購法招標積極爭取專案，扮演政府與民間企業間之服務平台，協助企業提升競爭力，以達永續經營之目標。本年度政府公開招標專案含括諸多領域，如以智慧製造及數位轉型推動中小企業體質升級與營運模式創新、促使中小企業扮演區域創新服務樞紐之「推動中小企業智慧製造數位轉型計畫」、協助餐飲業導入科技應用、數據分析進行系統性轉型之「餐飲業科技應用推動計畫」；鼓勵活化原住民族傳統智慧、增強青年創業知能及提升創業成功率之「原住民族產業創新價值計畫專案辦公室」等。

107 年度所執行之工作計畫，均符合設立目的之各項業務活動，並達成本中心設立目的及捐助章程規定，主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經營諮詢診斷與輔導：以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理及企業流程再造等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，融合綠色生產要素，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，伴隨企業策略規劃一起成長，建構具備核心競爭優勢之路，執行專案達 332 案。
- 2、資訊智慧化技術服務：以全方位資通訊技術（ICT），提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、MES⁺智慧機械製造執行系統、ERP 系統、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統、人才資本發展系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，精確掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力，執行專案計 49 案。
- 3、人才培育及教育訓練：擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，完備競爭能耐，培訓學員達 114,538 人。辦理「馬來西亞餐飲業商機媒合考察團」、「日本關西創新經營與生產管理考察團」及「日本飲食教育考察團」等各類主題考察團及國際專業人士來臺考察團，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並安排經貿交流、企業參訪、專業課程

研修等業務，共同開拓國內外市場商機，共辦理 28 團考察團，培訓學員達 432 人。

- 4、國際組織合作服務：本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織(Asian Productivity Organization, APO)，為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2018 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、研發創新等經管書籍、視聽產品及技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式。叢書銷售共 22,110 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC (Management Knowledge Center) 經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 241 篇，瀏覽量累計達 122 萬人次。
- 6、會員廠商服務：邀集國內各企業團體及經營管理者，藉由研習交流活動，創造企業及個人永續經營成長，成立企業團體會員已招募 34 家，轉介會員訓練講座 95 場計 207 人參與。

107 年度自辦業務計畫收入計 554,012,211 元。

(二) 政府委辦及補助計畫

配合政府政策推動，107 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 54 案，共計 597,344,729 元；受託承接政府補助計畫 6 案，共計 46,181,090 元，僅佔收入總額 3.84%。主要計畫包括：

1、小型企業創新研發計畫（SBIR）推動管理計畫

- 辦理中小企業「創新技術」與「創新服務」研發計畫之補助，本年度受理 SBIR（含地方型 SBIR 及創業型 SBIR）計畫申請 1,144 案，審核通過 814 案，政府補助金額 7 億 4,975 萬元，廠商自籌金額 10 億 7,615 萬元，強化中小企業創新研發能量、誘發業界研發投資，促使中小企業及傳統產業提升研發基礎，朝向高附加價值發展。
- 研擬加強推動「新一代 SBIR」計畫（包含創業型 SBIR 及創新型 SBIR），創業型 SBIR 之部分，辦理第 2 屆創業海選計畫（Stage1），共計 100 件計畫獲得推薦，每件計畫獎勵 60 萬元，並從上年度第 1 屆創業海選計畫（Stage1）結案計畫中，有 19 件計畫獲得推薦進入第二階段「創新擇優」（Stage2），總補助經費 2,795 萬元；創新型 SBIR 為擴大行動支付普及應用服務補助計畫，核定通過 49 案，補助款金額 3 億 3,334 萬元。
- 建立新創企業輔導陪伴機制，依據新創企業之財務、通路、技術、智財管理等七大資源需求，辦理創業輔導資源對接說明會、座談會及設立功能別諮詢窗口，立即解決問題，協助新創企業永續成長，計 350 人次參與，受理諮詢服務 59 家次。

- 針對 104 至 106 年度 SBIR 計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均政府每投入 1 元可引導中小企業 1.97 元之資本支出，成功帶動中小企業投資，促進投入開發新技術與新產品；約 39.46%計畫產出成果已達成商業化，創造 51 億 1,600 萬元商業產值，促進 20 億 8,100 萬元之後續衍生投資，增加就業 434 人次；在技術研發過程重視專利佈局與相關智慧財產認證，申請專利 554 件，取得專利 383 件。
- 本年度地方型 SBIR 計畫計有基隆市、新北市、桃園市、新竹市、苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣及連江縣等 20 縣市推動地方特色產業創新研發計畫。經濟部協助地方政府補助中小企業經費 1 億 9,900 萬元，地方政府配合投入補助中小企業 1 億 4,800 萬元，帶動 454 家企業投入在地特色產業之連結，促進各縣市產業聚落廠商之技術升級與價值創造。
- 為延續擴散創新研發業者互補合作，促進研發成果市場化，辦理創新大聯盟（Innovation Research Group）交流活動 3 場次，透過多元實體交流會、觀摩參訪等形式傳遞創新技術，掌握產業趨勢，帶動上中下游、水平或跨領域研發聯盟合作機會。舉辦「SBIR 20th 創新永續，智慧轉型系列成果展」，以創新永續及智慧轉型為主題，邀請獲補助之業者，以實虛整合、互動體驗之方式，展現產業創新之輔導成果。

2、推動中小企業智慧製造數位轉型計畫

- 辦理製造業系列活動推廣新智造意識，透過製造業列車巡迴駐點行程，以校園巡迴為重點，結合慶典時間及人潮地點規劃亮點，擴大活動綜效，體驗達 5,102 人次，觸及超過 10 萬人次。以跨界場域產學媒合、意識翻轉技藝傳承為目標，辦理新世代智造企業見學及新世代智造人才講座，邀請青年體驗企業智慧製造之魅力，推廣新智造意識，引發創意實現，促成社會翻轉與創新，計 1,138 人次參與。
- 蒐集先進國家標竿政策，如德國工業 4.0、美國先進製造夥伴計畫、日本產品製造產業振興計畫及南韓國家機器人產業政策等資料彙整分析，完成中小企業數位轉型服務團運作模式規劃報告，建立數位顧問輔導與診斷機制，協助提升企業內部管理數位能力，進軍國外電商銷售平台。另透過盤點對 5+2 產業創新領域之基盤產業架構及製造技術現況，比較國際標竿廠商製造水準，完成 5+2 產業創新領域基盤產業成長機制規劃報告，以了解未來提升目標，整合地方公協會、廠商、學校、企業等資源，精進智造服務公司及創新中心等體系之智慧製造能耐。
- 以具可讀性之故事型案例，著重於產業缺口及廠商痛點之解決方案及過程分享，推廣智慧製造及數位轉型之新智造意識，完成數位轉型及智慧製造成果輔導案例 17 案，包含 60 家業者之示範性成果案例教材，其中電視主題案例，以個案探討方式，深入介紹計畫輔導內涵與成效，觸及超過 94 萬人次。
- 完成 120 家數位轉型體質改造臨場診斷及服務，以及 33 家數位轉型輔導，包括智慧運輸服務產業價值網絡新型態載具智慧運輸服務（成運汽車等 6 家）、智慧製造製程技術之數位轉型價值網絡（大鍍科技等 3 家）、打造數位穩流油封智慧模組（亮宇油封）、產線良率提升創造高盈餘品質（冠馳）...

等，促進企業營收成長 2 億 1,000 萬元、增加投資 1 億 570 萬元、外銷訂單成長 1 億 3,760 萬元及增加就業人數 57 人。

- 完成 90 家智慧製造創新應用診斷服務，以及 61 家智慧製造輔導，包括打造 PCB 產業智慧製造服務平台（興普科技等 5 家）、環保感應式龍頭組智慧製造價值網絡（彰一興實業等 5 家）、鋼材表面智慧檢測系統導入（盟鑫金屬）、提升膠帶產業智慧生產（光益包裝）...等，促進企業營收成長 6 億 7,095 萬元、增加投資 8 億 3,610 萬元、外銷訂單成長 2 億 1,809 萬元及增加就業人數 138 人。
- 維運臺灣管顧產業鉅群聯盟（TMCteam），研發診斷與輔導一站式服務，以跨界合作模式為企業量身打造全面檢測分析，召開鉅群聯盟運作協調會議、系列講座或商機媒合會 12 場次，介接需求 30 案。以平台經濟模式，透過知識體系、商業模式創新及數位化之交叉運用，進行跨域服務整合與海外商機拓展，以行銷華人管顧能量。
- 為持續深耕東南亞市場，配搭亞太經濟合作會議（Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC）運作資源，辦理「APEC 中小企業 O2O 論壇」活動，由精密機械、醫療器材、美妝產品及綠能產品四領域企業，共同參與馬來西亞海外拓銷團，促進商機媒合。並以臺灣經濟成長「製造群聚與地方創生」為主軸議題，辦理中小企業產業智慧化躍升講座，暢談分享臺灣產業發展之標竿案例，吸引馬來西亞產業對臺灣智慧製造與數位轉型經驗之興趣。

3、中小企業經營成長加值計畫

- 完成短期診斷 60 案，針對企業所面臨之問題，提供解決方案，供廠商進行改善，並視需要有效轉介相關輔導體系或政府資源，發揮各輔導體系整合功能。為協助企業因應內外環境變化，加強經營管理知識與技巧，完成企業輔導 6 家(禾眾企業社、泰隆得餐飲、榮泉汽水、巧也小吃、自鵬紙器、達穎塑膠)，以企業醫生之角色，為企業生產流程、行銷通路、人力資源、規章制度等進行輔導升級，強化企業體質，以利長期發展之布局，促進企業營業額成長 2,550 萬元，生產成本降低 227 萬元。
- 為協助輔導廠商進行異業結盟，共同推動跨區合作及永續經營之合作，促成新型態之交流，針對特定合作主題進行群聚輔導，帶領中小企業提出主題合作模式，完成主題式合作輔導 3 案，參與互助合作業者 34 家，促成合作商機 2,900 萬元。整合廠商價值鏈之合作，以達成共同開發產品、技術、通路、採購或新事業機會等目的，完成實質合作輔導 2 案，合作企業 13 家，透過實質合作之運作平台，互相提升企業優勢及經營體質，促進營業額成長 1,320 萬元。
- 協助中小企業創新產品行銷曝光、技術交流與資金募集，統籌經濟部中小企業處資源，整合經濟部相關局處商機媒合相關活動，辦理 10 場中小企業商機媒合系列活動，協助 113 家企業廠商參展，展出 120 項技術及產品，共有 46,085 人次參與、媒合 1,186 次、預估媒合商機 6 億 3,306 萬元。另辦理中小企業商機創造展示交流會 2 場，526 人次參與、媒合次數達 684 次、衍生合作商機 3 億 4,320 萬元；舉辦臺日跨國商機媒合會 3 場，聚焦於生技醫藥、先進製造領域，促成 110 次媒合洽談，衍生後續合作商機。

- 營運商情資源分享平台，促成技術升級與商機媒合，提供商情與活動等資訊，包括最新產業發展訊息、輔導廠商成果報導、商機媒合活動、研討會、訓練課程等活動及優質企業產品之訊息，創造多元資訊串流，進行廣宣擴散。

4、餐飲業科技應用推動計畫

- 辦理日本海外交流媒合活動，帶領臺灣餐飲業者了解日本市場資訊、經營樣態、消費者偏好及投資環境等，已協助 2 家業者（河邊及雅茗）規劃或已於日本展店；提供展店相關資訊及轉介服務，協助促進 6 家業者（The Alley 鹿角港、五十嵐等）分別於美國及日本籌劃或進行展店。辦理說明會暨趨勢講座及小聚活動 8 場次，計 323 人次參與；透過交流小聚及趨勢課程辦理，提供餐飲業者交流平台，促進產業交流及異業結合效益；海外展店法務及會計諮詢 2 案，協助業者整合運用資源，健全營運發展。
- 為協助餐飲業者升級轉型，建立餐飲業者諮詢診斷與輔導機制，分別導入品牌形象、環境優化、服務精進、導入科技化應用及清真認證等內容，利用知名店家及連鎖餐飲業者之示範效果，提升臺灣餐飲業者服務能量，使消費者有感，藉以再造整體餐飲業發展競爭力。完成示範輔導 4 案（集山實業、艾可國際、暮盆實業及王長發實業）、單店輔導 12 案，包括環境優化類別 6 家（紅豆食府、丸嵐小吃店、金龍飯店、古都食堂、沁園春餐廳及林聰明沙鍋魚頭）、清真認證類別 3 家（金都餐廳、璞鈺商行及淡水紅樓中餐廳）、升級再造類 3 家（仙園海鮮、港都餐飲及樂子餐廳），輔導後提升營業額 1 億 6,776 萬元、擴散應用於 78 家門店、增加投資 1 億 8,200 萬元、擴展 24 間分店及增加就業人數 724 人。為協助餐飲業者注入成長動能、優化服務品質，將具體可行的案源引薦

至資金投資資源，完成協助見康食品、福慧根湯、福友餐飲、小春樓滷味、港都餐飲等 12 家業者申請創投資金挹注，以提升業者服務能量。

- 為強化消費者對優質餐飲業及特色美食商品之認識，透過行銷展覽活動之聚客力，推廣業者品牌形象，辦理臺灣美食展，設立「美味食光」主題館，邀請 29 家業者，以經典美饌、臺灣滷肉飯、特色飲品及美食擔露四大主題區進行推廣，並透過 Facebook 線上直播、大會宣傳大使逛展及國飯代言人一莎莎互動等活動，吸引至少 8.5 萬人次參觀，創造營收 280 萬元之經濟效益。
- 辦理「臺灣美食行動 GO」活動，邀集 620 個品牌及 760 家業者參與，以 2018 臺灣滷肉飯節、中式料理、異國料理及特色料理四大主題進行行銷推廣，期間經由手機廣告、APP 推播、EDM 專刊推廣、Facebook 粉絲團、Line@官方帳號宣傳及 YAHOO 首頁人氣品牌專區推廣，觸及 3,423 萬人次，吸引 31 萬人次參與，帶動餐飲營業額逾 5 億元。透過聯合促銷優惠、網實整合等數位行銷宣傳，產生延伸擴散效應。並以行動支付方式，將臺灣餐飲品牌之多元行銷曝光，吸引國內外遊客實際消費及體驗，提升臺灣餐飲業品牌知名度。
- 辦理 2018 臺灣滷肉飯節活動 9 場次，於國內進行滷肉飯系列活動推廣，並新增海外推廣活動，創造嶄新美食形象，吸引國內民眾及國際旅客消費、體驗臺灣美食好滋味，共有 18 萬人次參觀，營業額達 143 萬元，後續帶動滷肉飯業者營業額成長約 15%，金額達 2 億 8,000 萬元。
- 辦理「饗美食·臺灣國飯行」套裝行程活動，帶領國內外知名網紅踩線體驗，行程中搭配知名景點，與臺灣滷肉飯節入選店家進行體驗交流，以及後續露出，觸及全球 1,800 萬人

次以上，推廣臺灣餐飲之知名度及國際能見度；帶領臺灣餐飲業者赴日本參與「Taiwan Plus 2018 文化臺灣」，由臺灣滷肉飯節精選之三家特色店家推廣滷肉飯，吸引 5.5 萬日本民眾參與，營業額達 275 萬日元。

- 辦理餐飲新食代國際論壇，探討米其林指南於餐飲產業之影響、廚師技藝傳承、維持穩定團隊服務等餐廳管理之措施與制度，精進我國餐飲產業競爭力，共計 203 人參與。利用故事包裝手法，結合文化張力搭配文創等元素，完成臺灣美食意象宣傳影片，結合網路社群與影音等媒體進行推廣，並於臺北捷運電視、Youtube、Facebook 社群平台等進行影片播放，計 1,008 檔次，觸及 1,500 萬次觀看，行銷臺灣美食文化，提高臺灣特色餐飲知名度。

5、連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫

- 針對連鎖總部業者常面臨之經營經管問題，委派專業顧問進行輔導，協助解決總部營運功能角色、數據化門市管理、精進人事與督導機制之困難，提升企業經管體質，完成連鎖總部經營擴散輔導 25 家（總部營運 14 家、海外展店 6 家、加盟管理 5 家），促進產業投資 1 億 7,200 萬元、營業額增加 5 億 3,000 萬元及就業人數 377 人。
- 為協助業者強化門市營運能力，檢視其門市營運發展之輔導需求，包含行銷策略、品牌形象、標準化作業，委派適任之專業顧問協助企業熟習行銷工具應用、虛實整合策略、建立品牌形象、改善標準化作業等，完成 11 家企業輔導（門市營運 8 家、教育訓練 3 家），促進產業投資 3,626 萬元、營業額增加 7,760 萬元及就業人數 53 人。

- 為協助業者評估國際化輸出，成功拓展海外據點，檢視其國際化輔導發展潛力需求，包含海外輸出模式、國際商情掌握、海外授權管理等，依各家企業問題委派適任之專業顧問，協助企業分析海外市場、評估服務輸出模式、精進總部督導機制、國際合約設計等事項，完成國際化發展潛力輔導 8 家，以加速企業國際化腳步，共新增 23 個海外據點，其中新南向 5 個、區域中國大陸 10 個及其他國家 8 個，促進產業國內投資 5,300 萬元、國外投資 2 億 9,800 萬元、營業額增加 11 億元及就業人數 520 人。
- 帶領業者參與展會，設立臺灣連鎖品牌館，透過展會深化海外交流，媒合國際買主共創商機，並透過實地訪查當地商業發展情形、市場趨勢動態與關懷企業發展情形，掌握未來國內連鎖加盟行業推展至海外當地之政策方向。8 月帶領 8 家業者（五花馬、森邦、弘爺、揚秦、老四川、紅太陽、王長發、愛上香茅）參與「第六屆 CCH 廣州國際餐飲連鎖加盟展」，以及 11 月帶領 6 家業者（北之特樂銀、揚秦、森邦、鮮自然、景大、紅太陽）參與「2018 越南國際加盟零售展」，展期現場接單 82 萬美元，後續商機 260 萬美元，促成商機媒合 6 件。
- 為促進國內連鎖加盟業者海外對接能量，辦理國際企業交流會議，邀請當地有意代理臺灣連鎖品牌之買家來臺，與臺灣連鎖業者分享當地市場商機，並透過一對一洽談方式交流媒合，建立貿易洽談平台及國際企業合作資源網脈，促進臺灣自有連鎖品牌業者與各國間行銷、經營技術與資金交流合作。3 月舉辦國際連鎖商機媒合會，舉行 34 場次對接洽談，現場成交額 3,000 萬元，一年後續商機 4,500 萬元。10 月辦理連鎖加盟業新南向市場企業交流會，邀請到新南向國家之大型

品牌業者、通路商，如菲律賓餐飲集團、泰國餐飲品牌通路商及對於臺灣化妝品牌、連鎖品牌有高度興趣之印度企業，於會中進行成功經驗分享與市場商機說明，計 29 個連鎖品牌業者共襄盛舉，進行 42 場洽談活動，促成未來一年商機 808 萬元。

- 辦理國際加盟產業高峰論壇，邀請新加坡、澳洲、紐西蘭、馬來西亞及印尼之產業協會代表分享當地加盟產業現況與商機，連鎖加盟業如何推動節能減碳及品牌發展國際化之具體建議為議題，帶動業者相互交流，提供臺灣加盟產業業者拓展海外據點之資訊，了解該國投資市場與趨勢。

6、廣告設計服務業加值計畫

- 為展現我國廣告設計服務業之創意設計與創新經營能量，舉辦「數位創意展」，共有 4 家廣告業者參展，透過最新技術或成果案例展覽，呈現多元創新之廣告媒體行銷能量，並促進業者跨領域交流，拓展商務合作機會及開創新營運服務模式，計 7,500 人次參觀及交流。
- 舉辦「DigiAsia 數位亞洲大會」論壇，匯集國內外廣告、行銷、管理、科技與設計業者參與，辦理 26 場主題演講，並結合 AI 相關應用，採用微軟人工智慧翻譯解決方案，由 AI 即時翻譯講師演講，將字幕直接顯示於講師簡報上方，提供最即時與準確之翻譯，並徵詢講師同意於 Facebook、Youtube 進行直播，擴散活動效益，共有來自 17 個國家 255 位外賓、409 位國內產業人士參與。
- 為深耕培育國內廣告設計青年人才，辦理國際創意工作坊 2 場次，共培訓 43 位設計師，主題為品牌創新創意及品牌設計之反思，邀請日本 2018 JAGDA 新人賞「花原正基」及新加坡 studioKALEIDO 傳授新趨勢觀點與手法，增進國際視野，

學習創新觀點及技巧，從品牌創新與反思、平面設計應用、創意商機等多元角度，啟發學員之思維，有助於面對國際化市場快速變化，提升服務能量。

- 為鼓勵國內優良作品參與國際設計競賽，提升臺灣設計產業於國際舞台展現之能量，透過蒐集與公告國際競賽訊息於社群平台，協助國內業者與設計師踴躍嶄露頭角，彙整及協助國內優秀廣告、設計作品參與大型國際競賽，獲獎數達 96 件，包括如 LIA 倫敦國際獎、紐約藝術指導協會年度獎（ADC）—國際設計大獎、The ONE SHOW、英國 D&AD 設計與廣告大獎（Design & Art Direction）、紐約國際廣告獎、K-DESIGN AWARD 韓國國際設計獎、英國 WIA 國際插畫大獎、坎城媒體創意獎、A' Design Award & Competition 等，並於廣告設計頻道粉絲專頁、廣告雜誌等刊登得獎人及作品介紹，觸發後續商機。
- 為協助廣告產業因應趨勢發展加速轉型，強化創意加值，透過與產業公協會合作，辦理 6 場廣告小聚交流活動，邀請產業界重量級設計專家擔任講者，以「品牌再生」、「經典永存」、「設計 Be New」及「從生活小設計到國際競賽主視覺」為主題，分別於臺北、臺中及高雄辦理，以實務經驗搭配主題演講，引發設計思維，以多元化主題交流及產業話題延續性，提高不同領域企業媒合機會，共 154 位產業人士參與。
- 完成 2 案廣告業數位分析技術及境外輸出服務之輔導（優愛德公司及域動行銷公司），透過推動廣告新興媒體跨境發展輔導措施，促進廣告產業多元化數位創新應用，技術引領跨域加值；並鼓勵本土廣告產業承接海外廣告業務、提供整合服務及異業合作等模式，開拓新興市場，促進業者海外發展與技術服務輸出，提高亞太地區市場發展能量。

7、經濟部招商投資服務中心專案專人專責客製化服務計畫

- 提供海外攬才諮詢及轉介服務，為關鍵技術人才提供諮詢服務及轉介服務 997 案次，協助在臺工作及後續關懷服務；專人赴海外進行招商服務 8 人次，宣傳臺灣投資環境及商機，吸引更多外商來臺投資；為掌握廠商投資計畫，加速廠商落實投資案，透過鏈結各機關及團體如各地方政府、駐臺單位、中介機構及國內外廠商，加強招商互動，服務中心受理投資服務案件後，依據產業別分案，由專案經理專責提供投資諮詢、平台溝通協調、研商等諮詢服務共計 933 次，含括投資環境資訊與諮詢、協助土地廠辦、租稅、合作對象、行政流程、人才勞工等項目。透過協同中央及各地方政府深入產業聚落與訪廠，激勵業者持續加碼投資或針對已落實投資廠商，鎖定招商目標，不定期主動關懷或訪視，促成投資 67 案、投資效益 1,502 億元，增加就業 14,263 人次。
- 針對中央各部會及地方政府招商人員及服務中心專案人員應具備之專業知識、施政方針、各機關業務特性、如何發掘國內投資機會及潛在投資人，辦理說明會、座談會及研習活動等 11 場，包括與各產業推動辦公室（包含金屬機械運輸產業、網通電子資訊產業、能源產業及土地、生技化工民生產業等）、公協會及在臺商會交流活動、再生能源會議等，提升我國招商人員工作效率與服務品質，共計 721 人參與。
- 提升層級跨部會排除投資障礙，對於投資案涉及其他部會或地方政府重大投資障礙者，將由經濟部長召開跨部會之「協助民間投資案件排除投資障礙協調會」協助解決，如仍無法解決者，則由行政院跨部會投資平台會議處理，以加速投資案件進行。在土地廠辦取得方面，中心作為產業用地媒合單一窗口，協尋土地供給資訊，強化媒合服務，藉以提供廠商多元土地資訊媒合管道。

8、產業知識管理加值計畫

- 辦理知識管理交流活動、專題競賽等交流活動 13 場，計 635 人次參與。結合高階經理人籌組跨產業知識社群「知識長交流會」4 場次，分別參訪中華汽車、高鐵探索館、友嘉集團及東元電機，透過標竿學習方式，引導企業進行知識分享與交流，並邀請專業經理人針對特定議題、經營管理或專業技術，於活動及網站分享知識與經驗，協助企業搭建跨產業知識分享平台，促進企業由上而下推動知識管理制度，營造知識經濟發展環境，提升企業創新價值。
- 依 3D 列印產業之需求，對 3D 列印上游、中游及下游業者或各學校機關等研究機構進行調查訪談，整合上游材料與設備開發到下游產品生產與服務之知識與技術，完成 3D 列印產業知識與技術應用研究報告，透過知識交流串聯 3D 列印產業知識價值鏈，改善對客戶或供應商之關係管理，延伸出其他服務與創新價值。
- 完成知識加值應用輔導 2 案（崇越科技及新麗企業）：協助崇越科技進行知識創新及再利用，透過服務鏈知識內容盤點、職能規劃培訓、知識策展、創新領域專家培養、導入數據探勘、建立智慧預測模型等流程，落實大數據及人工智慧於知識管理之應用；協助新麗企業運用知識管理工具，形塑知識型組織，推動企業永續發展，結合大數據應用進行問題解決，提升競爭力，輔導協助傳統機械設備數位升級，透過偵測點資料蒐集，將示範線所得資料進行大數據分析，藉此提高生產效率，最終結合知識管理與大數據分析技術，累積未來智慧製造升級之技術能量，促進企業帶動投資額 360 萬元，增加產值 870 萬元，節省成本 324 萬元，平均政府補助 1 元、企業配合投入 1 元、可降低成本 2.02 元、增加產值 5.44 元，輔導計畫之整體投入產出效益達 37.26 倍以上。

- 完成知識加值應用深度診斷 5 家，透過知識管理、生產力再造系統評量工具，結合國內具輔導能量之知識管理技術服務機構協助企業架構知識發展之策略與流程，進行面對面診斷與訪談，了解企業本身知識化程度、現有知識文件管理與組織知識傳承等相關管理制度是否完備，診斷其導入知識管理之現況，分析現況與瓶頸，規劃出最適合該受診斷組織文化與資源之建議方案，改善生產技術及營運效能，健全產業知識管理發展之環境與認知，朝向標竿企業之目標，並運用輔導資源，協助企業佈建有利於智慧機械發展與應用之技術能量，提升整體產業之競爭力。
- 藉由亞洲第一套知識管理評量量表，建置評量網站，搭配生產力再造評量，結合產業及知識管理體系之發展趨勢，持續精進知識管理系統評量表及其功能，讓系統能與時俱進；完成 8 筆企業線上自評作業，透過線上評量之方式，擴大資料庫之基盤，分析國內企業知識管理推動情形及產業知識管理成熟度，並協助各企業於知識管理推動時，透過評量工具與數據，擬定明確知識管理發展策略及方向，將資源做更有效之配置及運用。

9、企業經營品質躍升計畫

- 完成工業 4.0 或創新營運模式對卓越經營影響之個案研析報告彙編，探討國際經管技術或手法對企業經營品質管理之影響，蒐集德國、美國、英國、韓國、日本及臺灣等共 12 個卓越企業案例，掌握國際經營管理發展趨勢，促成與國際接軌，建構卓越標竿品質輔導參考資料，協助產業提升競爭力。

- 完成卓越經營與智慧製造輔導 4 案，包括導入基礎輔導 2 案（一德金屬工業及王佳實業）及示範線輔導 2 案（義隆電子及新可大國際），以卓越經營評量或生產力再造成熟度評量切入，深入檢視經營現況，協助企業導入相關之經管技術及智慧技術，健全經營體質與強化績效，並協助進行精實管理及智機化規劃評估，其中 2 案進一步完成智機化實驗產線建立，促進企業增加產值 1 億 3,000 萬元、促成投資 5,600 萬元、降低成本 1,500 萬元及增加就業 10 人。
- 選定智慧機械與製造相關類型企業，完成提供卓越經營或生產力再造成熟度評量之諮詢診斷服務 15 案，協助國內產業找出瓶頸突破口，給予未來規劃與建議，提供進一步精實輔導與智慧化發展之配套資源，逐步提升核心競爭力。
- 辦理第 25 屆國家品質獎得獎廠商觀摩活動 2 場（玉山商業銀行及徠通科技），計 22 家企業、60 人參與。以全面卓越類—卓越經營獎之企業及個人為標竿學習目標，透過得獎廠商經驗分享，讓潛在申請者了解申請獎項之歷程，並針對有意願申請新制國家品質獎者進行後續追蹤與服務，增進潛在申請者對全面品質管理實踐之深切認知，激勵企業邁向卓越經營，鼓勵其挑戰新制國家品質獎，進而提升國內企業或組織整體品質水準。
- 辦理第 25 屆國家品質獎頒獎典禮，邀請受獎者、企業員工、審查委員及各界賢達共襄盛舉，頒發 30 家獲獎企業及個人，觀禮人數達 438 人。以交流卓越經營之理念、做法與分享國內外產業趨勢，使卓越經營於產業間能互相連結，提高獲獎者對獎項之向心力，激發其繼續影響、帶領產業走向卓越經營之使命感與榮譽心。頒獎典禮活動獲 20 則以上媒體報導，內容包含國家品質獎簡介、長官勉勵、得獎企業及得獎者，

大幅提升國家品質獎之能見度，並藉由報導持續傳達國家品質獎之精神與卓越經營理念，帶動企業標竿學習。

- 完成第 25 屆國家品質獎卓越經營得獎者事蹟之平面媒體及關鍵字行銷製作及廣宣，透過專業雜誌報導第 25 屆國家品質獎卓越經營獎得主，激勵各界追求卓越經營；透過臉書及關鍵字廣告等方式推廣，關鍵字廣告點擊率已達 22,363 次，曝光度達 207 萬次。

10、亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 60 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會議為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，通常於每年 4 月召開。本屆會議主題，由 APO 中華民國副理事呂正華局長說明持續推動由效率驅動轉換為創新驅動模式之五加二產業創新計畫，同時執行「數位國家，創新經濟發展 (DIGI+) 方案」，並持續強化新南向政策，深化和新南向國家之合作關係，打造新南向產業生態鏈。
- 依據 APO 計畫通知書 (Project Notification) 之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，分赴會員國參加研討會、研習會、訓練班及考察團等各項計畫活動。本年度共派出 50 位代表我國出席在各會員國辦理之計畫活動，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經營議題。
- 出席第 59 屆 APO 主管工作會議：工作會議為亞洲生產力組織年度重要大會，由各會員國政府指派及授權 2 人分別為工業與農業代表與會。本年度會議中之工作策略規劃會議分成工業／服務業與農業兩組，討論未來兩 (2019-2020) 年度之計畫項目及計畫活動提出各方之建議，納入 APO 秘書處未來執行業務上之參考。

- 本年度在我國共辦理 8 項 APO 重要計畫，國內外專家學員共 218 人參與。依計畫主題屬性及參訓資格，邀請相關公民營單位推薦適當人選與會，並洽請來自學術研究機構相關領域學者專家、卓越企業高階主管於會中發表英文專題演講、分享案例經驗；此外，每項計畫均依主題安排參訪我國標竿企業，促進我國廠商與會員國建立友誼及溝通管道，創造未來合作商機。
- 在雙邊合作交流活動方面，1 月斐濟代表團來臺考察綠色卓越中心業務運作情形，以了解未來如何成立知識管理卓越中心。9 月泰國與馬來西亞籌組代表團來臺，參訪我國智慧機械、智慧製造及工業 4.0 之實績，並針對如何運用數位科技提升生產力之議題進行標竿學習與交流。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，與目標會員國進行技術深耕交流，或邀請國外專家來臺指導與交流，本年度綠耕隊深耕印度、印尼、寮國、泰國及越南等 5 個目標會員國，以及至馬來西亞進行綠色產業商機探詢。協助 31 家廠商完成商機媒合，促成 5 件合作備忘錄簽署，投資達 9 億 6,456 萬元。
- 在單一考察研習團方面，本年度我國積極向亞洲生產力組織申請單一國家考察團計畫，籌組「日本飲食教育考察研習團」於 6 月前往日本九州考察研習，學習日本食育 Japan Food Education 之運作體系，參訪日本第 13 屆食育推動全國大會，考察最新食育推進情報；9 月份籌組「韓國農業創新考察研習團」出訪韓國，學習韓國六級化及農業創新現況及事例，實際了解農業場域生產、加工及創新服務之運作。

- 在專家延聘及派遣方面，本年度我國向 APO 提出專家來臺服務並獲准之申請案共 5 件，分別邀請來自美國、香港及日本專家來臺出席研討會議，並發表專題演講與座談諮詢。

11、大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸江蘇省南通市等地舉辦 26 場臺商講座，共 1,271 人次參加，主題包含改善手法之應用技巧、智慧農業升級轉型及生產力再造、精實生產、工廠管理與改善、現場主管管理能力提升實務、APQP 先期產品品質規劃、製造業中階幹部管理能力培訓、推動企業轉型升級及 TQM 與精益生產管理等，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，厚植深耕臺灣、布局全球之經濟實力，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 1,201,892,150 元，較預算 979,590,000 元，增加 222,302,150 元，係因本年度自辦業務及公開競標方式承接政府委辦計畫較預計增加所致。

2、支出決算概況

本年度支出決算 1,172,601,834 元，較預算 954,687,000 元，增加 217,914,834 元，係因本年度承接較多自辦業務及公開競標方式之政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後賸餘為 29,290,316 元，均作為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨增加 3,510,334 元，期末現金及約當現金餘額 534,788,036 元。業務活動現金淨流入 14,839,378 元；投資活動現金淨流出 10,980,054 元；籌資活動現金淨流出 348,990 元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 853,340,386 元，本年度結餘增加淨值 29,290,316 元，期末淨值為 882,630,702 元。

(四) 資產負債實況

本年度決算：

- 1、資產合計為1,315,485,072元。
- 2、負債合計為432,854,370元。
- 3、淨值合計為882,630,702元。
- 4、負債及淨值合計為1,315,485,072元。

(五) 其他

本決算書所附之各種報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所李麗鳳會計師，依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第27屆第6次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 107 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 49,386,279 元之保證函。
- (二) 本中心於 106 年 9 月至 10 月舉辦挖掘機操作人員技能檢定輔導訓練課程，因學員主張場地不符合現今科技或專業水準可合理期待之安全性，導致該學員在場地中滑倒受傷，故提出訴訟請求身體健康受損之賠償。

本中心委請之律師回覆如下：本案可能遭受之最大損失，係法院判決該學員全部勝訴時，將遭求償 2,514,876 元（勞動力減損部分尚未鑑定，數額現無法確定）。本案經宜蘭地方法院 108 年 3 月 27 日通知，因原告未繳納案件裁判費，已由宜蘭地方法院駁回其訴訟，本案即屬終結。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心
收支營運決算表
中華民國107年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,107,826,494	收入	979,590,000	1,201,892,150	222,302,150	22.69%
1,104,644,885	業務收入	978,690,000	1,197,538,030	218,848,030	22.36%
1,104,644,885	勞務收入	978,690,000	1,197,538,030	218,848,030	22.36%
3,181,609	業務外收入	900,000	4,354,120	3,454,120	383.79%
3,090,667	財務收入	800,000	3,160,912	2,360,912	295.11%
90,942	其他業務外收入	100,000	1,193,208	1,093,208	1093.21%
1,079,912,688	支出	954,687,000	1,172,601,834	217,914,834	22.83%
1,073,240,275	業務支出	946,886,000	1,164,812,605	217,926,605	23.02%
1,073,240,275	勞務支出	946,886,000	1,164,812,605	217,926,605	23.02%
1,091,492	業務外支出	2,700,000	579,180	(2,120,820)	(78.55%)
324,992	財務費用	2,500,000	579,180	(1,920,820)	(76.83%)
766,500	其他業務外支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)
5,580,921	所得稅費用	5,101,000	7,210,049	2,109,049	41.35%
27,913,806	本期賸餘(短絀)	24,903,000	29,290,316	4,387,316	17.62%

財團法人中國生產力中心
現金流量決算表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	30,004,000	36,500,365	6,496,365	21.65%
利息股利之調整	2,300,000	(2,454,744)	(4,754,744)	(206.73%)
未計利息股利之稅前賸餘	32,304,000	34,045,621	1,741,621	5.39%
調整非現金項目				
呆帳費用	-	576,061	576,061	-
折舊費用	15,500,000	12,012,104	(3,487,896)	(22.50%)
處分不動產、廠房及設備(利益)	-	(47,619)	(47,619)	-
業務資產及負債之淨變動				
應收款項(增加)	(12,000,000)	(40,584,833)	(28,584,833)	238.21%
預付費用(增加)	(600,000)	(17,335)	582,665	(97.11%)
其他流動資產減少	171,000	862,336	691,336	404.29%
應付票據及帳款增加(減少)	(2,714,000)	29,901,110	32,615,110	(1201.74%)
其他應付款增加(減少)	(5,500,000)	8,325,669	13,825,669	(251.38%)
預收款項(減少)	(1,500,000)	(5,646,928)	(4,146,928)	276.46%
其他流動負債(減少)	(1,134,000)	(21,110,550)	(19,976,550)	1761.60%
未計利息股利之現金流入	24,527,000	18,315,636	(6,211,364)	(25.32%)
收取之利息	100,000	2,454,744	2,354,744	2354.74%
支付之利息	(2,400,000)	-	2,400,000	(100.00%)
支付之所得稅	(5,080,000)	(5,931,002)	(851,002)	16.75%
業務活動之淨現金流入	17,147,000	14,839,378	(2,307,622)	(13.46%)
投資活動之現金流量				
增加無活絡市場之債務工具投資	-	(4,013,364)	(4,013,364)	-
增加不動產、廠房及設備	(3,795,000)	(6,105,208)	(2,310,208)	60.88%
減少不動產、廠房及設備	-	47,619	47,619	-
增加存出保證金	(1,499,000)	(909,101)	589,899	(39.35%)
投資活動之淨現金(流出)	(5,294,000)	(10,980,054)	(5,686,054)	107.41%
籌資活動之現金流量				
減少存入保證金	-	(348,990)	(348,990)	-
籌資活動之淨現金(流出)	-	(348,990)	(348,990)	-
現金及約當現金之淨增加	11,853,000	3,510,334	(8,342,666)	(70.38%)
期初現金及約當現金	301,250,000	531,277,702	230,027,702	76.36%
期末現金及約當現金	313,103,000	534,788,036	221,685,036	70.80%

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 期初餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	10,000,000			10,000,000	
創立基金	1,814,110			1,814,110	
捐贈基金	695,270			695,270	
其他基金	7,490,620			7,490,620	
公積	568,124			568,124	
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀	842,772,262	29,290,316		872,062,578	本年度賸餘 29,290,316元。
累積賸餘	842,772,262	29,290,316		872,062,578	
合 計	853,340,386	29,290,316	-	882,630,702	

財團法人中國生產力中心

資產負債表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	884,885,978	841,698,509	43,187,469	5.13%
現金	534,788,036	531,277,702	3,510,334	0.66%
流動金融資產	111,279,164	110,765,800	513,364	0.46%
無活絡市場之債務工具				
投資—流動	111,279,164	110,765,800	513,364	0.46%
應收款項	233,099,945	193,091,173	40,008,772	20.72%
預付款項	2,986,064	2,968,729	17,335	0.58%
其他流動資產	2,732,769	3,595,105	(862,336)	(23.99%)
基金、投資、長期應收款、貸款及準備金	36,484,640	32,984,640	3,500,000	10.61%
基金	10,000,000	10,000,000	-	-
非流動金融資產	26,484,640	22,984,640	3,500,000	15.23%
無活絡市場之債務工具				
投資—非流動	26,484,640	22,984,640	3,500,000	15.23%
不動產、廠房及設備	380,936,010	386,842,906	(5,906,896)	(1.53%)
土地	145,720,848	145,720,848	-	-
房屋及建築	376,171,465	376,171,465	-	-
交通及運輸設備	2,468,301	2,912,301	(444,000)	(15.25%)
冷氣設備	5,641,477	5,676,715	(35,238)	(0.62%)
辦公設備	54,739,945	49,351,061	5,388,884	10.92%
租賃權益改良	97,719	97,719	-	-
減：累計折舊	(203,903,745)	(193,087,203)	(10,816,542)	5.60%
其他資產	13,178,444	11,350,753	1,827,691	16.10%
遞延資產	3,065,097	2,146,507	918,590	42.79%
遞延所得稅資產—非流動	3,065,097	2,146,507	918,590	42.79%
什項資產	10,113,347	9,204,246	909,101	9.88%
存出保證金	10,113,347	9,204,246	909,101	9.88%
資產合計	1,315,485,072	1,272,876,808	42,608,264	3.35%
(接下頁)				

財團法人中國生產力中心

資產負債表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
流動負債	429,906,498	416,878,406	13,028,092	3.13%
應付款項	258,464,921	218,679,351	39,785,570	18.19%
應付票據及帳款	129,428,800	99,527,690	29,901,110	30.04%
本期所得稅負債	6,999,899	5,441,108	1,558,791	28.65%
其他應付款	122,036,222	113,710,553	8,325,669	7.32%
預收款項	19,083,834	24,730,762	(5,646,928)	(22.83%)
其他流動負債	152,357,743	173,468,293	(21,110,550)	(12.17%)
其他負債	2,947,872	2,658,016	289,856	10.90%
遞延負債	2,470,372	1,831,526	638,846	34.88%
遞延所得稅負債－非流動	2,470,372	1,831,526	638,846	34.88%
什項負債	477,500	826,490	(348,990)	(42.23%)
存入保證金	477,500	826,490	(348,990)	(42.23%)
負債合計	432,854,370	419,536,422	13,317,948	3.17%
基金	10,000,000	10,000,000	-	-
創立基金	1,814,110	1,814,110	-	-
捐贈基金	695,270	695,270	-	-
其他基金	7,490,620	7,490,620	-	-
公積	568,124	568,124	-	-
捐贈公積	568,124	568,124	-	-
累積餘絀	872,062,578	842,772,262	29,290,316	3.48%
累積賸餘	872,062,578	842,772,262	29,290,316	3.48%
淨值合計	882,630,702	853,340,386	29,290,316	3.43%
負債及淨值合計	1,315,485,072	1,272,876,808	42,608,264	3.35%

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100		
業務收入	978,690,000	1,197,538,030	218,848,030	22.36%		
勞務收入	978,690,000	1,197,538,030	218,848,030	22.36%		
自辦業務收入	518,020,000	554,012,211	35,992,211	6.95%	決算較預算增加，比例未超過10%，而各項目增減係因實際接案有所調整所致。	
經管診斷輔導及諮詢	198,000,000	207,774,416	9,774,416	4.94%		
資訊及自動化技術應用	28,000,000	25,383,131	(2,616,869)	(9.35%)		
人才培育及教育訓練	275,820,000	306,901,775	31,081,775	11.27%		
國際組織合作服務	200,000	537,201	337,201	168.60%		
管理新知推廣及媒體出版	15,000,000	12,340,971	(2,659,029)	(17.73%)		
會員廠商服務	1,000,000	1,074,717	74,717	7.47%		
政府委辦計畫收入	433,670,000	597,344,729	163,674,729	37.74%		政府委辦計畫預算主要係以延續案為主，決算較預算增加主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫增加所致。
工業局專案	76,000,000	88,038,000	12,038,000	15.84%		
中小企業處專案	98,500,000	154,359,484	55,859,484	56.71%		
商業司專案	70,000,000	92,420,000	22,420,000	32.03%		
投資業務處專案	40,000,000	41,500,000	1,500,000	3.75%		
其他專案	149,170,000	221,027,245	71,857,245	48.17%		
政府補助計畫收入	27,000,000	46,181,090	19,181,090	71.04%	決算較預算增加係因承接APO計畫及農委會業務較預計增加所致。	
國際關係服務專案	25,000,000	28,508,404	3,508,404	14.03%		
陸委會及其他政府專案	2,000,000	17,672,686	15,672,686	783.63%		
業務外收入	900,000	4,354,120	3,454,120	383.79%	利息收入增加係因106年度購置承德訓練中心案未執行，致自有資金增加所產生之利息增加。	
財務收入	800,000	3,160,912	2,360,912	295.11%		
利息收入	100,000	2,454,744	2,354,744	2354.74%		
租金收入	700,000	706,168	6,168	0.88%		
其他業務外收入	100,000	1,193,208	1,093,208	1093.21%		
什項收入	100,000	1,193,208	1,093,208	1093.21%	什項收入主係因轉列逾請求權時效尚未給付之款項等。	
合 計	979,590,000	1,201,892,150	222,302,150	22.69%		

財團法人中國生產力中心

支出明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	946,886,000	1,164,812,605	217,926,605	23.02%	
勞務成本	946,886,000	1,164,812,605	217,926,605	23.02%	
自辦業務成本	490,810,000	529,800,274	38,990,274	7.94%	決算較預算增加，比例未超過10%，而各項目增減係配合實際接案之業務支出。
經管診斷輔導及諮詢	189,000,000	204,232,260	15,232,260	8.06%	
資訊及自動化技術應用	27,160,000	25,336,845	(1,823,155)	(6.71%)	
人才培育及教育訓練	259,380,000	287,087,704	27,707,704	10.68%	
國際組織合作服務	200,000	520,591	320,591	160.30%	
管理新知推廣及媒體出版	14,080,000	11,606,823	(2,473,177)	(17.57%)	
會員廠商服務	990,000	1,016,051	26,051	2.63%	
政府委辦計畫成本	429,076,000	588,831,241	159,755,241	37.23%	
工業局專案	75,310,000	86,722,293	11,412,293	15.15%	
中小企業處專案	97,620,000	152,294,641	54,674,641	56.01%	
商業司專案	69,370,000	91,104,247	21,734,247	31.33%	政府委辦計畫預算主要係以延續案為主，決算較預算增加主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫增加所致。
投資業務處專案	39,630,000	40,964,933	1,334,933	3.37%	
其他專案	147,146,000	217,745,127	70,599,127	47.98%	
政府補助計畫成本	27,000,000	46,181,090	19,181,090	71.04%	
國際關係服務專案	25,000,000	28,508,404	3,508,404	14.03%	決算較預算增加係因承接APO計畫及農委會業務較預計增加所致。
陸委會及其他政府專案	2,000,000	17,672,686	15,672,686	783.63%	
業務外支出	2,700,000	579,180	(2,120,820)	(78.55%)	
財務費用	2,500,000	579,180	(1,920,820)	(76.83%)	實際無舉債，故未產生利息費用。外幣兌換損失係外幣資產未實現評價損失。
利息費用	2,400,000	-	(2,400,000)	(100.00%)	
外幣兌換損失	100,000	579,180	479,180	479.18%	
其他業務外支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)	
其他支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)	
所得稅費用	5,101,000	7,210,049	2,109,049	41.35%	所得稅率自17%調整為20%。
合 計	954,687,000	1,172,601,834	217,914,834	22.83%	

財團法人中國生產力中心
 不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備 辦公設備	3,795,000	6,105,208	2,310,208	60.88%	電話設備、教學設備、電腦設備及資訊設備之更新、教學及辦公室環境改善等。
合 計	3,795,000	6,105,208	2,310,208	60.88%	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國107年度

單位:新臺幣元

捐 助 (贈) 者	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金金額占其總額比率 %	說明
政府捐助(贈)					
各中央政府及國營事業	1,930,000	-	1,930,000		
歷年利息收入及部分業務費撥入	5,761,036	-	5,761,036		
政府捐助(贈)小計	7,691,036	-	7,691,036	76.91%	
民間捐助(贈)					
各民間單位	579,380	-	579,380		
歷年利息收入及部分業務費撥入	1,729,584	-	1,729,584		
民間捐助(贈)小計	2,308,964	-	2,308,964	23.09%	
合 計	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國107度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	96	94	(2)	
工程師/管理師	111	98	(13)	
副工程師/管理師	170	176	6	決算較預算人數增加，係因承接計畫聘僱所需之員工。
助理工程師/管理師	69	67	(2)	
技術員/事務員	4	2	(2)	
合計	450	437	(13)	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類 (稱)	本年度預算數									本年度決算數										
	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (2)	比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說明
董監事	-	-	-	-	-	-	-	330,000	330,000	-	-	-	-	-	-	-	230,000	230,000	(100,000)	其他 為董監 事之兼 職費
職員	319,797,000	4,470,000	-	61,294,000	29,970,000	37,134,000	2,200,000	-	454,865,000	303,068,468	3,049,399	-	58,087,718	24,008,814	37,813,042	2,121,000	-	428,148,441	(26,716,559)	
合計	319,797,000	4,470,000	-	61,294,000	29,970,000	37,134,000	2,200,000	330,000	455,195,000	303,068,468	3,049,399	-	58,087,718	24,008,814	37,813,042	2,121,000	230,000	428,378,441	(26,816,559)	

主辦會計：龔 雅 靜

董 事 長：許 勝 雄