

財團法人
中國生產力中心

110 年度預算

財團法人中國生產力中心編

財團法人中國生產力中心

目次

頁次

壹、總說明

一、財團法人概況	1
二、工作計畫	3
三、本年度預算概要	19
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	21
五、其他	44

貳、主要表

一、收支營運預計表	45
二、現金流量預計表	46
三、淨值變動預計表	47

參、明細表

一、收入明細表	48
二、支出明細表	49
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	50

肆、參考表

一、資產負債預計表	51
二、員工人數彙計表	53
三、用人費用彙計表	54

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 110 年度

一、財團法人概況

(一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二) 設立目的

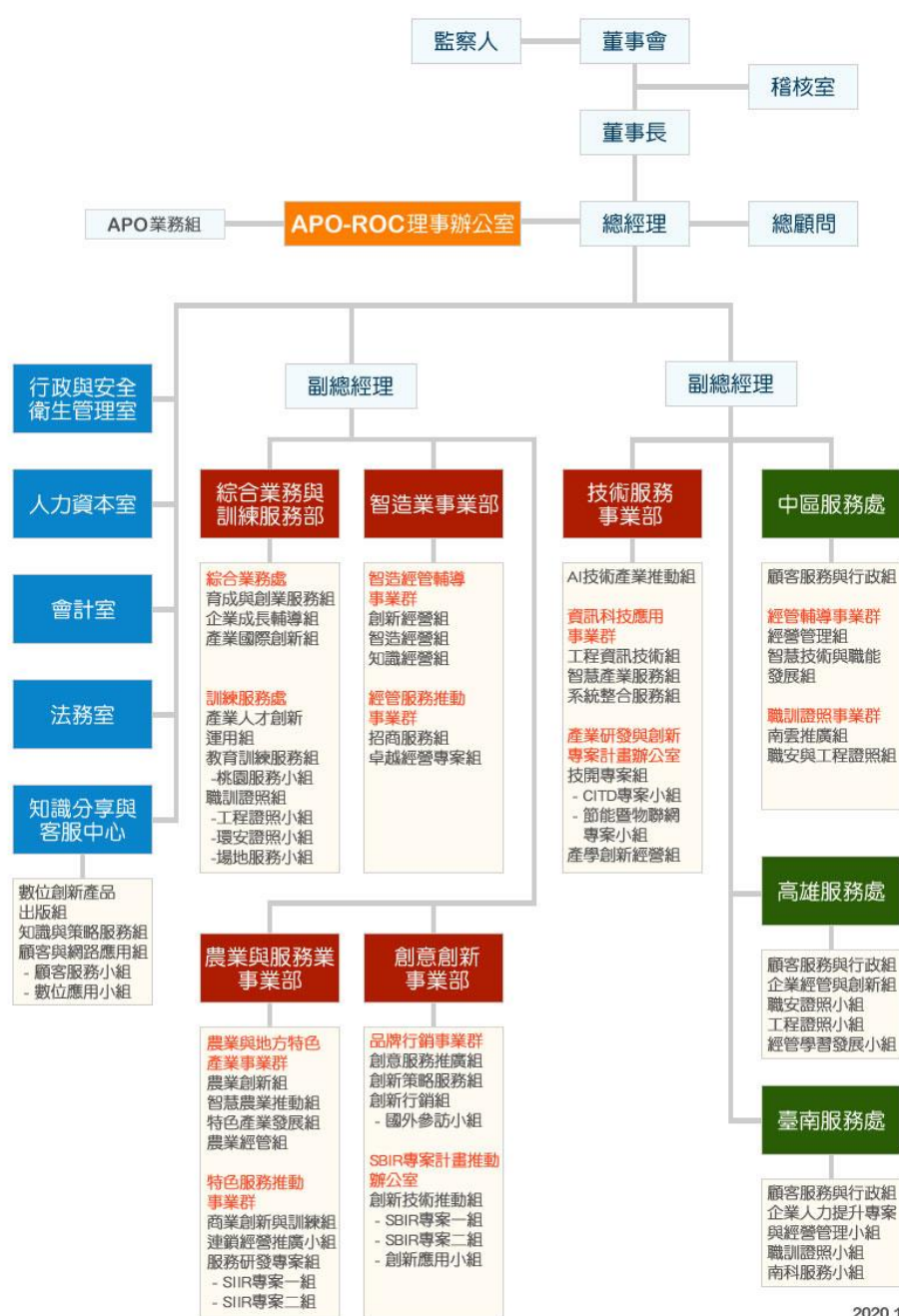
本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、智造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及企業輔導服務。

本中心組織圖如下：



二、工作計畫

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，致力成為經營管理的人才庫及華人企業最具信賴價值的經營管理顧問機構。

依據政府經濟與產業發展政策，推動企業生產力再造（Productivity Again），創建 MES+ 系統連結 CPC 服務生態系（Ecosystem），搭配五大服務團，以智慧化系統工具，提供輔導解決方案，協同顧客找尋市場商機。此外，整合產官學研專業組織，引進前瞻技術與辦理國際交流等活動，提供全方位及系統化之服務，並結合亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）能量，爭取成立 APO「綠色生產力卓越中心」與「智慧製造卓越中心」，推動整合國際產官學研之資源，輸出我國綠能環保與智慧應用標竿企業之能量，提升我國產業國際影響力，並強化與亞太地區各會員國之夥伴關係。

整體而言，本中心依據捐助章程之業務範圍所訂工作計畫，有助於整體產業發展，符合設立目的。主要工作計畫說明如下：

（一）自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 2,588 萬元，以提供經營管理診斷、輔導及諮詢、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及智慧化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力

求原產業橫向或縱向之延伸拓展，深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入智慧製造、精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理、大數據分析、研發創新及品牌行銷等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，融合綠色生產要素，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，伴隨企業策略規劃一起成長，建構具備核心競爭優勢之路。

2. 資訊智慧化技術服務：

以全方位資通訊技術（ICT），提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、MES+智慧機械製造執行系統、ERP 系統、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統、人才資本發展系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，整合經營知識與智慧系統，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，精確掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力。

3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等經管課程，培訓優質專業人才，為企業組織學習與永續發展之最佳夥伴。

辦理各類主題多國考察團及國際專業人士來臺考察團，致力推動產業生態系之出口，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並安排經貿交流、標竿企業見學、專業課程研修等業務，共同開拓國內外市場商機。

4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2021 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理及品牌行銷等各類經管叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士取得經管知識之最佳捷徑，並協助企業創造知識價值。

為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導嶄新之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業掌握新知，進行標竿學習，提升經營能力。

另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業產業發展趨勢及經營管理知識。

(二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身專業能耐，以公開競標方式，積極爭取符合本中心業務專長及職掌之專案，並依規定圓滿達成任務，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 4 億 5,550 萬元；政府補助計畫經費預計為 2,700 萬元。預計執行如列：

1. 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫（110.01-110.12）

(1) 計畫重點：

- 配合亞太經濟合作會議辦理工作坊及國際研討會，運用馬臺經濟合作委員平台，於企業交流活動中創造商機，同步邀請馬來西亞等東協國家之優質中小企業來臺學習，為雙方合作商機增值加成。
- 建構中小企業成長支援系統，包含建立專業顧問團隊、產學合作機制、輔導工具資源運用，提供客製化智慧製造輔導，協助中小企業智慧製造之發展。
- 辦理企業數位轉型實戰工作坊或研討活動，規劃人才數位化基礎知識與應用之專業課程，培養數位轉型專業顧問，運用數據與資料掌握市場脈動，建立數位化營運之核心能力，創造持續性收益。
- 持續營運臺灣管顧鉅群聯盟（Taiwan Mega Consulteam, TMCteam），運用管顧戰情雲端服務平台與管顧戰情雲服務聯網，進行數位轉型經營診斷、缺口分析、諮詢建議、輔導改善、成效分析、追蹤優化等流程，精進中小企業數位轉型輔導之能量。

(2) 預期效益：

- 聚合國內具領域專長特色之管顧機構，深耕新南向國家，解決海外臺商升級轉型之需求；借重馬臺經濟合作委員會資源，共同辦理APECSME產業躍升講座暨企業交流媒合會，促進雙方多元合作模式。
- 結合縣市政府、專業技術法人及產業公協會等資源打造中小企業成長支援系統，作為發展新世代中小型製造業基礎，透過推動價值體系之數位智慧製造轉型模式，帶領中小型製造業進入嶄新格局。
- 透過工作坊活動，培育國內中小企業數位轉型管理顧問能量，精進中小企業轉型升級輔導服務；持續以企業與管顧業需求為出發點，整合輔訓服務與智慧應用資源，透過各領域輔導顧問團隊，提升產業各項競爭力。

2. 中小企業服務優化與特色加值計畫（110.01-110.12）

(1) 計畫重點：

- 辦理中小企業服務優化、特色加值之現場診斷，提供改善建議及診斷報告；輔導企業提升產品或服務設計特色，建立創新產品或服務，提出輔導前後之效益差異分析等輔導成果報告，協助受輔導企業參加國際設計獎項評選。
- 辦理國際論壇暨輔導成果發表活動，展現示範輔導及群聚輔導案之成果。邀請國際級設計機構、專家或業界擔任講者，結合動態體驗、靜態展示方式展現輔導成果及能量。
- 彙編計畫成果案例數位化專刊，提供中小企業觀摩學習；透過平面、網路或電子媒體等媒介，專題報導政府輔導中小企業之成效；協助受輔導廠商商品，結合通路或資金平台擴大商機。

(2) 預期效益：

- 運用各領域專家團隊找出企業瓶頸與後續輔導方向之建議，提供企業診斷與輔導，透過跨域協同模式協助企業升級轉型，提升輔導產出價值；協助廠商接受國際專家諮詢與建議，提升轉型升級之能量；同時，擇優中小企業亮點案例申請國際獎項，強化企業魅力特色及市場競爭力。
- 凝聚歷年計畫參與之中小企業、技服顧問及專家等建立學習社群，藉由實體活動與線上平台之趨勢與新知、顧問諮詢、標竿企業經驗分享、商機媒合，提供加值服務，刺激業者交流合作火花。
- 協助中小企業引薦募資平台專家，提供輔導成果諮詢建議，了解輔導成果測試驗證與再優化、成果商轉化之參考，強化市場介接成效，確保產出具市場商業價值。

3. 服務業創新研發計畫（110.01-110.12）

(1) 計畫重點：

- 設立經濟部服務業創新研發專案辦公室作為服務窗口，接受業者相關諮詢、輔導；擬定審查作業規範、申請須知及受補助廠商配合相關作業手冊；協助受理提案申請，籌組審查委員會辦理提案評選及受補助個案工作進度等相關審查及管考作業。
- 辦理企業參訪、亮點表揚及主題交流小聚，推動各產業結盟創新；建置、維護及更新計畫管理網站，運用文宣、網站、社群等多元推廣管道，宣導及擴散計畫執行成果；透過多媒體創意行銷，協助強化網路、社群及數位行銷廣宣，提高獲補助業者知名度。

- 追蹤與輔導亮點個案，將優質服務案例彙編成冊，肯定企業投入創新研發，協助企業行銷；針對過往年度結案之個案計畫，辦理執行成果績效追蹤，找出標竿企業創新商業模式指標並提出產業發展建議。

(2) 預期效益：

- 以一站式滿足多元創新資源，提升服務業服務品質及附加價值，朝向高值化服務內容發展，提升服務業整體競爭力。
- 解析服務創新流程與創新知識，完成產、學服務創新標竿與學習個案，協助未來欲發展創新研發之企業降低創新阻礙，邁向高值化與競爭力提升。
- 以多元化推廣管道進行宣傳，強化媒體操作策略，將創新內涵及成果傳達至更多業者，進而促進企業創新知識與經驗擴散、尋求跨界合作及拓展商機。

4. 新南向產業鏈結增值計畫（110.01-110.12）

(1) 計畫重點：

- 辦理計畫說明會暨餐飲主題講座，促進資訊流通與傳播，協助業者運用政府資源；建立完善清真諮詢、輔導機制及專業輔導團隊，輔導業者進行清真認證與申請；辦理主題式跨領域、同異業交流及案例分享，有助於開拓新客源。
- 帶領臺灣餐飲業者至海外交流，了解新南向市場資訊、經營樣態、消費者偏好、投資環境及稅務法律規範等，建立雙方交流管道與合作商機；辦理標竿企業、展店通路、經營授權合作等參訪活動，加速業者通路布局腳步；辦理新南向餐飲國際拓展分享會，提供餐飲業者海外開拓新市場營運方向。

- 辦理新南向餐飲行銷活動，強化在地網路、社群、數位及電商廣宣，加強新南向國家消費者及旅客對臺灣餐飲品牌特色之印象；邀集國內餐飲連鎖業者參與新南向國家展覽行銷活動，塑造臺灣美食國家形象。

(2) 預期效益：

- 因應新南向國家餐飲特殊性，建立餐飲業者清真諮詢診斷機制，輔導清真認證申請及行銷推廣，促進業者發展符合穆斯林消費市場之適切產品及服務。
- 協助餐飲連鎖業者建立及進入新南向國家在地產業鏈，搭接當地經貿華商、供應鏈、通路及平台商等，透過在地交流考察團及媒合活動，打造在地服務合作模式。
- 透過在地多媒體、網實群聚、平台跨域、體驗服務及國際會展活動，提供餐飲業者創新與多元行銷，協助業者進入新南向國家，提高業者之品牌知名度。

5. 餐飲業國際化推動計畫（110.01-110.12）

(1) 計畫重點：

- 與海外商會或餐飲公協會合作，辦理媒合交流活動，並提供國際展店法律與稅務諮詢服務，協助餐飲品牌至海外展店；辦理餐飲國際論壇，以米其林為主題，從品牌經營策略、人才培育及創新服務等進行分享；辦理異業商機媒合活動，以利業者擴展國際通路。
- 結合地方政府或跨部會資源辦理大型行銷活動，如臺灣滷肉飯節及參與臺灣美食展，刺激國內消費；結合廚師節辦理臺菜料理徵選活動，推廣臺灣特有餐飲料理及文化；邀請國際媒體報導及運用社群媒體，行銷臺灣美食。

- 輔導單店餐飲業者優化環境、提升經營效能或促進數位轉型，加強顧客到店消費之吸引力；輔導連鎖餐飲業者系統性導入智慧餐飲模組應用，提升餐飲業者創新服務能量。

(2) 預期效益：

- 辦理臺灣餐飲業者與國外商會或公協會交流，帶領臺灣餐飲業者標竿學習，了解海外市場資訊、消費者偏好及投資環境，建立雙方投資與合作商机；透過辦理異業商機媒合及擴展國際通路活動，擴大業者合作效益。
- 透過臺灣滷肉飯節，提升臺灣「國飯」滷肉飯之聲量，成為來臺觀光之美食首選；運用國內外行銷活動，結合國內外傳統和社群媒體，集結展示、試吃、銷售，行銷宣傳臺灣美食，提高餐飲業者銷售額及知名度。
- 以餐飲服務歷程為核心，藉由環境優化、店家形象改造及連鎖業者科技化應用典範輔導，促使餐飲業轉型，提升服務能量，進而提高營收。

6. 廣告設計服務業增值計畫（110.02-110.12）

(1) 計畫重點：

- 規劃年度廣告及商業設計主題，據以辦理展覽及國際交流活動；辦理廣告新興媒體跨境發展輔導，促進廣告產業多元創新應用。
- 辦理國際創意設計工作坊及廣告小聚活動，內容以國際發展趨勢為主，強化知識學習及經驗分享；進行臺灣國際平面設計獎競賽前期作業，籌備國際級競賽平台，提升臺灣商業設計能量之海外能見度。
- 維運計畫Facebook粉絲團，提供使用者產業動態、相關政令宣導及計畫最新活動消息等資訊，強化知識交流與分享。

(2)預期效益：

- 串連外部資源與活動，擴大國際新趨學習綜效，促進國內外相關領域業者互動交流。輔導廣告新興媒體掌握國際趨勢，協助業者運用政府專案資源，促進產業服務境外輸出。
- 引進國外設計創意方法與品牌行銷等新趨勢，強化產業創新能量，達成知識分享與經驗傳承；籌辦國際設計競賽，打造臺灣國際設計獎項成為國際競賽品牌。
- 透過多元網路社群及平面媒體，持續推動宣傳計畫活動訊息及擴散計畫成果效益。

7.連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫（110.01-110.12）

(1)計畫重點：

- 依各企業需求安排專業顧問進行客製化輔導，加強門市經營與連鎖總部之管理能力，協助業者從單多店發展成連鎖體系；以特色餐飲業者為核心，進行群聚餐飲店家輔導，串連跨業與跨域店家資源，形成主題餐飲產業生態群落，開發具創新特色之服務與行銷方案。
- 參與國際連鎖展會、拜會國際產官學單位，帶領企業前進國際舞台；邀請海外當地有意代理臺灣品牌之廠商參與媒合活動，協助企業至海外展店，布局國際市場。
- 協助連鎖產業業者評估網實整合需求，鼓勵企業透由技術媒合、對接等方式建構網實整合服務模式，推動全通路服務。

(2)預期效益：

- 透過客製化輔導提升連鎖加盟與餐飲企業體質，加強門市經營與連鎖總部之管理能力；有效整合企業資源，開發創新特色服務與行銷方案，共創市場商機。

- 推動連鎖加盟與餐飲品牌國際化發展，對接海外產、官、協會等代表，以主題式之團隊進行整廠輸出，提高連鎖品牌落地之可行性。
- 鼓勵新創業者創造新形態之連鎖服務，融合顧客生活圈之全通路發展，協助開發高值化或特色化之產品與服務，達成增加客單價及一次購足之目標。

8.投資臺灣事務所專案服務計畫（110.01-110.12）

(1)計畫重點：

- 提供全程協助投資之單一服務窗口，針對企業有重大投資計畫之服務需求，依業別分案提供專案專人專責服務，促成企業在臺投資意願及機會；配合各招商單位出國辦理臺灣投資環境之廣宣服務。
- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會、研討會或研習活動等招商活動，並協助辦理經濟部招商、攬才業務等活動。
- 提供24小時回覆網實合一機制，協助企業排除投資障礙；針對服務案件，追蹤投資案規劃進度，進行後續關懷及服務案件分析報告。

(2)預期效益：

- 運用投資個案專案管考系統，管理專案資料、服務進度追蹤，提升整體作業品質與時效。
- 運用有效行銷管道，提供投資人了解臺灣友善之投資環境，增加來臺投資意願與落實投資；主動篩選績優落實投資服務案件，協助解決投資問題，有效串接產業價值鏈，達成產業高值化。
- 持續提供來臺投資人投資之後續服務，整合歸納分析投資障礙與建議對策，彙整案例向相關部會反映，持續創造臺灣更佳之投資環境。

9.加速投資臺灣行動方案服務計畫（110.02-110.12）

(1)計畫重點：

- 營運臺商回臺暨根留臺灣企業單一服務窗口，由投資臺灣事務所主動拜會企業，專人擔任投資人小天使，協助企業完成投資計畫書之送件，並依產業特性邀集工業局或相關業務單位實地訪廠、關懷並提供投資計畫書修正建議。
- 針對投資計畫進行個案溝通、跨單位協調、座談及研商，後續追蹤關懷服務，並製作服務滿意度調查報告。
- 辦理專案人員培育訓練，以提升案件服務品質與企業滿意度；維運專案管理系統，即時追蹤，建立案件履歷完整性，提供案件數據分析，強化投資案件落實執行。

(2)預期效益：

- 進駐專業團隊，擴大投資臺灣事務所之編制，全力服務臺商回臺或根留企業，促成落實投資臺灣，強化產業供應鏈完整性。
- 透過投資臺灣事務所之服務及政府相關措施資源，解決企業後續投資問題，協助輔導或轉型升級，落實產業高值化。
- 持續提供臺商回臺投資後續服務，整合歸納分析投資障礙及建議對策，持續創造臺灣友善投資環境。

10.協助傳統產業技術開發計畫（110.01-110.12）

(1)計畫重點：

- 本計畫提供研發補助經費，協助傳統產業進行產品開發、產品設計、研發聯盟及產學合作研發等，引導產品創新研發新方向。
- 辦理企業客製化創新創意發展診斷服務，依診斷結果辦理工作坊；結合創新管理技服單位，辦理企業創新方法導入輔導。

- 辦理計畫廣宣、計畫書撰寫個別輔導等各類作業說明會，使傳統業者充分應用政府資源；辦理產學媒合說明會，邀請具有創新技術需求業者及具有能量之大專院校育成中心、法人單位等參與，彙集技術供需，提升媒合之成效。
- 建置線上數位學習課程影片，協助企業了解從新產品開發流程、產品開發與行銷之架構，整合創新產品或服務開發各階段重點概念。

(2) 預期效益：

- 透過政府提供研發經費，協助傳統產業進行產品開發、產品設計及研發聯盟，提升企業研發創新之能量。
- 透過診斷、諮詢與訪視服務，提供企業內外部創新管理之改善建議，協助企業各發展階段之創新構想與轉型方向；輔導企業導入創新方法，協助企業運用系統性創新研發手法從事研發活動，開發具商業化與市場可行性之創新產品或服務內容。

11. 推動中小型製造業供應鏈導入AI應用增值計畫(110.01-110.12)

(1) 計畫重點：

- 運用政府資源，協助業者供應鏈數位串流與AI (Artificial Intelligence) 應用評估規劃，模擬驗證效益，提高導入成功率，並整合供應鏈廠商生產資訊，落實數位串流，共同提升供應鏈智慧化。
- 邀請具能量之SI (System Integration) 業者與會，提供現場媒合機會，評估廠商診斷問題，轉介產業輔導資源，追蹤調查獲補助個案後續執行成效。
- 辦理成功智慧化案例報導、亮點廠商現場觀摩參訪及成果發表，透過成功業者的經驗分享，提供各企業導入數位化與智慧化系統之參考依據。

- 辦理智慧製造系統整合設計規劃服務之能量登錄作業，依據產學研專家建議滾動式檢討智慧製造系統整合設計規劃能量登錄機制與內容，引導產業智慧製造發展方向，並以補助計畫資源協助業者擴展客戶群。

(2) 預期效益：

- 以計畫補助協助業者整合上下游資訊，透過AI技術提升生產良率、效率與決策品質，並輔以定期查訪及專家陪伴式指導，提升生產製造供應鏈之管理效益。
- 藉由提供SI業者與製造業業者交流媒合機會，協助規劃建置智慧供應鏈，帶動智慧機械轉型，進而衍生新市場及商機。
- 透過工作坊及成果發表等活動，分享供應鏈數位串流、智慧機械、人工智慧、資安防護等重點，導入智慧供應鏈廠商之經驗，帶領業者及供應鏈業者共同投入智慧轉型。

12. 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案計畫

(110.01-110.12)

(1) 計畫重點：

- 辦理亞洲生產力組織(APO)會務，包括出席年度會議：APO理事會議(GBM)及各國生產力機構主管工作會議(WSM)；參加臨時性會議：聯絡官會議、策略規劃會議(SPW)等；規劃並執行APO 2021年在臺舉辦之研討會、研習會、訓練課程及考察研習團等多國性計畫活動。
- 執行會員國間之交流與合作，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任APO專家，接待APO等國際機構官員、會員國生產力機構人員及APO專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作；彙編提升生產力相關主題之英文電子出版品與會員國分享。

- 辦理APO專家講師之延聘與派遣，包括依我國產業需求，向APO提出專家來臺服務申請，以及依其他會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 邀請產、官、學、研各界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，選定APO會員國（印度、印尼、馬來西亞、泰國、越南等）進行技術深耕交流，依據該國之綠色議題需求進行技術交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 整合智慧製造智庫、相關設備及系統資源廠商，派遣核心技术顧問及專家學者，前往APO會員國（馬來西亞、泰國、越南等）辦理技術服務交流與媒合活動，進行智慧製造診斷輔導及商機媒合，加速會員國進行標竿學習。

(2) 預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解APO策略及各會員國概況，彙整報告作為後續APO業務推動之參考。經由與會員國進行政策與技術交流，深入了解會員國需求及目前生產力發展之狀況，並藉APO此非政治性國際平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在APO之地位與權益，落實政府推動之實質外交。
- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務等方式，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員集中研習，或選派專家分赴各國指導，推介新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國推動提高生產力之各項活動，提升區域產業生產力與競爭力。

- 藉由在臺舉辦綠色生產力及智慧製造主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，促進國際交流；同時向APO各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，形塑我國優質形象，拓展國內外產業鏈間之合作商机。
- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題及智慧製造解決方案，對外行銷我國優良法令制度及優勢技術經驗，創造後續商機與合作；藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之孵育環境，輸出整套產品及技術服務，與APO會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與生產力提升之目的。
- 辦理APO各項計畫活動，展現我國在經管及產業發展領域上之成果及能量，以供會員國參考及標竿學習，擴散我國影響力；藉此了解會員國需求，進而創造我國與會員國間之實質交流合作機會及未來互利共贏之新合作模式，達成拓展商機及深化我國國際參與之綜效。

13. 大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（110.01-110.12）

(1) 計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、智慧製造、精實管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力。

(2) 預期效益：

- 透過經營管理實務講座以服務臺商，俾提升大陸臺商經營管理能力，協助臺商降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列10億838萬元，較上年度預算數9億9,836萬5千元，增加1,001萬5千元，約1.00%，主要係持續開拓自辦業務收入及政府委辦計畫收入所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列260萬元，較上年度預算數260萬元，無增減變動。

2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列9億7,871萬8千元，較上年度預算數9億6,906萬5千元，增加965萬3千元，約1.00%，主要係持續開拓自辦業務與政府委辦計畫，支出相對增加所致。
 - (2) 本年度業務外支出預算編列70萬元，較上年度預算數70萬元，無增減變動。
 - (3) 本年度所得稅費用預算編列631萬2千元，較上年度預算數624萬元，增加7萬2千元，約1.15%，主要係稅前賸餘增加致所得稅費用增加。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 2,525 萬元，較上年度預算數 2,496 萬元，增加 29 萬元，約 1.16%，主要係承辦人才培育及教育訓練業務案件較預期增加所致。

(二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,900 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,700 萬元。其中現金流出合計 1,800 萬元，包括增加流動金融資產 600 萬元，增加不動產、廠房及設備 1,200 萬元；現金流入合計 100 萬元，係減少存出保證金。
3. 籌資活動無現金流量。
4. 現金及約當現金之淨增加 1,200 萬元，係期末現金 6 億 3,962 萬 1 千元，較期初現金 6 億 2,762 萬 1 千元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值 9 億 3,849 萬 6 千元，增加本年度賸餘 2,525 萬元，期末淨值為 9 億 6,374 萬 6 千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

(一) 前年度決算結果及成果概述

1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 12 億 6,663 萬 1 千元，較預算數 9 億 8,848 萬元，增加 2 億 7,815 萬 1 千元，約 28.14%，主要係因自辦業務接案、政府委辦計畫及農委會補助計畫較預計增加所致。
- (2) 業務外收入決算數 350 萬 7 千元，較預算數 260 萬元，增加 90 萬 7 千元，約 34.88%，主要係因定期存款較預計增加，致所產生之利息增加。
- (3) 勞務成本決算數 12 億 3,077 萬 8 千元，較預算數 9 億 6,016 萬 6 千元，增加 2 億 7,061 萬 2 千元，約 28.18%，主要係業務接案較預計增加，而所配合之必要業務支出增加所致。
- (4) 業務外支出決算數 74 萬 2 千元，較預算數 70 萬元，增加 4 萬 2 千元，約 6.00%，主要係外幣資產評價之未實現損失較預計增加所致。
- (5) 所得稅費用決算數 771 萬 3 千元，較預算數 604 萬 3 千元，增加 167 萬元，約 27.64%，主要係因稅前賸餘較預計增加所致。
- (6) 以上總收支相抵後，計賸餘 3,090 萬 5 千元，較預算數 2,417 萬 1 千元，增加 673 萬 4 千元，約 27.86%，主要係承辦人才培育及教育訓練業務案件接案較預計增加所致。

2. 計畫執行成果概述

前（108）年度自辦業務計畫完成企業輔導336案，教育訓練培訓達11萬8千人次，共計5億3,695萬7千元；執行政府委辦計畫66案，共計6億7,706萬7千元；執行政府補助計畫7案，共計5,260萬7千元，僅佔總收入4.14%。主要計畫成果概述如下：

(1) 小型企業創新研發計畫（SBIR）推動管理計畫

- 辦理中小企業「創新技術」與「創新服務」研發計畫之補助，108年度受理SBIR（含地方型SBIR及創業型SBIR）計畫申請2,679案，審核通過950案，政府補助金額6億9,449萬元，廠商自籌金額10億1,425萬元，強化中小企業創新研發能量、誘發業界研發投資，促使中小企業及傳統產業提升研發基礎，朝向高附加價值發展。
- 針對105至107年度SBIR計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均政府每投入1元可引導中小企業1.64至2.07元之資本支出，成功帶動中小企業投資，促進投入開發新技術與新產品；約36%計畫產出成果已達成商業化，創造30億500萬元商業產值，促進19億7,900萬元之後續衍生投資，增加就業355人次；在技術研發過程重視專利布局與相關智慧財產認證，申請專利467件，取得專利286件。
- 精進地方型SBIR機制，以獎勵加碼機制強化支持地方特色產業發展，使創新研發扎根地方，108年度地方型SBIR計畫計有21縣市推動地方特色產業創新研發計畫。經濟部協助地方政府補助中小企業經費1億9,000萬元，地方政府配合投入補助中小企業3億4,600萬元，帶動477家企業投入在地特色產業之連結，促進各縣市產業聚落廠商之技術升級與價值創造。

- 精進「創業型 SBIR 計畫」，賡續推動第 1 階段「創業海選計畫」，並精進審查機制與配套措施，採中央與地方分區審查機制，並採分時辦理徵件，以在地觀點遴選優質新創企業，分為地方「新秀組」及中央「明星組」海選計畫等二方案類型，由中央地方聯合促案及廣宣，以利擴大案源與提升品質。此外，建立創業鏈合會機制，提供第 2 階段「創新擇優計畫」新創公司諮詢服務及輔導建議，協助媒合產業供應鏈合，促使獲得創投基金。
- 配合行政院推動「前瞻基礎建設計畫—普及智慧城鄉生活應用計畫」，鼓勵國內業者結合地方需求、場域與相關資源，以跨域共通需求為核心，協調縣市政府進行跨區整合，提升行動支付之普及，擴大場域實證規模，核定通過執行 38 案，核定補助金額為 2 億元，帶動受補助廠商投入經費 4 億 7,800 萬元。
- 為延續擴散創新研發業者互補合作，促進研發成果市場化，辦理創新大聯盟 (Innovation Research Group) 交流活動 3 場次，透過工作坊、企業參訪暨交流活動、專題論壇等形式傳遞創新技術，掌握產業趨勢，帶動上中下游、水平或跨領域研發聯盟合作機會。
- 舉辦中小企業聯合成果展，以創新世代及共好生活為主題，因應不同產品與技術特性，展區規劃成智能創新、生活創享、永續實踐及智造領航四區傳遞理念，藉由各項計畫相互加乘，讓臺灣產業持續活絡向前，提升產業競爭力。

(2) 中小企業經營成長加值計畫

- 完成短期診斷 61 案，針對企業所面臨之問題，提供解決方案，供廠商進行改善，並視需要有效轉介相關輔導體系或政府資源，發揮各輔導體系整合功能。為建全企業經營體

質，強化企業創新之能量，透過專家顧問深入輔導，完成企業輔導 6 家，以企業醫生之角色，為企業進行輔導升級，強化企業體質，以利長期發展之布局，促進企業營業額成長 2,090 萬元，生產成本降低 50 萬元。

- 遴選國內具有創新研發成果之中小企業，安排展示新技術、新產品發表，並邀請通路商、尋求策略結盟或技術升級轉型廠商、投資者觀展與會。現場媒合及配合後續追蹤服務，促成企業間商機洽談的機會，帶動實質合作產生。舉辦「迎向 i 未來」中小企業商機媒合交流會，以智慧科技為主題，匯集 20 家優質業者參與，計 196 人次，累計促成 277 次媒合配對，衍生合作商機 2,690 萬元；中小企業商機媒合交流會（臺南場），聚焦智慧製造與綠能環境二大主軸，19 家業者參展，計 204 人次，累計促成 355 次媒合配對，衍生合作商機 1 億 1,253 萬元。
- 編印經營管理輔導體系成果案例集電子書，說明中小企業經營管理輔導體系業務內容、各企業接受輔導之過程與成效，並置於經營管理輔導體系網站及體系內各計畫網站，提供瀏覽與下載之便利服務，作為其他中小企業學習觀摩及未來參與政府資源之協助。編印中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁，說明本計畫為企業所提供之諮詢、診斷與輔導服務，並宣導企業可善用政府所投入之輔導資源，強化經營體質與競爭力。

(3) 中小企業智慧製造數位轉型計畫

- 完成中小企業與高成長企業個廠、群體轉型升級或智慧製造創新應用診斷 220 家次，篩選具智慧製造特質之中小企業，結合具備智慧製造策略素養及實務經驗之顧問共同組成服務團隊，實地赴廠提供企業客製化智慧製造診斷服務，

並針對中小企業需求，提出可供企業改善之診斷報告，藉以提升中小企業競爭力。將診斷資料納入資料庫，有效評估企業達成智慧製造創新應用之差異分析，藉以展開具體製造技術與作業創新成長建議。

- 完成差異化分級分類輔導 12 案，包括製造業 AR 創新應用價值體系、運動休閒用品產業價值體系、精密塑膠加工產業價值體系、感應式水龍頭組高質化智慧製造價值體系、鑄造業價值體系、模具製造產業價值體系、金屬表面處理產業價值體系、半導體精密零組件價值體系、PCB 產業價值體系、印染設備產業價值體系、電動物流設備產業價值體系及高值血液透析器體系等，促進企業營收成長 7 億 9,894 萬元、增加投資 3 億 3,482 萬元、外銷訂單成長 4 億 1,066 萬元及增加就業人數 144 人。
- 依循產業政策（以智慧機械、綠能科技、循環經濟、亞洲矽谷等）為發展主軸及新南向市場需求課題，優選管理技術服務機構組成管顧產業鉅群聯盟（TMCteam），共 46 家專家顧問參與聯盟之運作，結合海內外產業組織市場情資，完成智慧製造（工業 4.0）具跨域特色服務團隊，研發一站式服務解決方案，協助海外臺商企業建立智能企業的運作體系，並拓展管顧海外市場。
- 舉行「第三屆馬臺中小企業媒合會」雙方企業媒合活動，邀請臺灣醫療與美妝領域企業參與媒合會及拜會交流，了解消費市場需求；辦理海外拓展團 2 團（馬來西亞、越南及印尼），鎖定東協國家華人企業聚集度高之重點城市，達成交流講座或洽談會 17 場次，605 人次參與，介接企業需求，持續深化既有市場開發潛力商機市場。

- 建置管顧戰情雲服務聯網，打造移動化數位諮詢創新服務平台，利用管理功能模組與數位化能力評測模組，協助顧問串接相關資料庫與數據庫，建立數位化能力評估指標，整合匯流企業營運數據分析，將企業數位化成熟度、營運現況與異常之問題，即時反應於戰情室之整合性面板，作為企業決策與預測之基礎，並藉由引導顧問參與數位轉型專業培訓課程，進行創新應用擴散案例達 126 家次，完成管顧戰情雲應用智造成熟度評量診斷 227 家次，並擇優推動數位轉型診斷輔導服務典範案例 3 式。
- 辦理企業體質共識營、創新工作坊、新知研討活動等 6 場次，計 473 人次參與。透過以群體方式進行創新合作，讓參與成員了解市場脈動及最新科技趨勢應用，協助培育智慧製造數位轉型能力，提升產業競爭力與市場價值。
- 完成管顧業轉型升級輔導供需分析報告，針對國外管理顧問業發展及趨勢進行研究，佐以臺灣管理顧問業供給端進行恆常性產業結構盤點，建立管理顧問產業資本資料，盤點顧問能量與缺口，提供轉型升級輔導供需分析及建議。

(4) 推動中小企業跨域創新國際化加值計畫

- 維運優質出口新動能平台，持續連結國內外協會、商會、聯盟與各類型平台，建立合作網絡與媒合管道，形成實質合作，共同拓展商機，彙集 162 家具備出口實力或潛力企業名單，進而推薦企業轉介政府國際拓銷相關輔導資源累計 54 案；完成 54 家企業進行出口實力整備度診斷服務，提供深度國際化市場拓銷之建議。
- 依據海外商機情資與創新商業模式分析，以智慧應用趨勢、智慧製造及品牌行銷定位等專業為主軸，發掘中小企業出口業務之需求，從探索市場趨勢、建立顧客商業模式、產品

服務系統、獲利設計到事業成長計畫，規劃最完整之關鍵課程，辦理研習會 3 場次，超過 100 家企業與會，培育計 231 人次。

- 邀請馬來西亞、泰國、印尼、越南四國平台業者、臺商及我國進出口公會等法人代表，從落地建廠及電商經驗進行交流，創造企業與實戰經驗者對談學習場域，完成東南亞市場商情講座 5 場次，295 人次參與。藉由小型深度分享會，掌握不同產業型態業者需求，持續彙集對海外出口具意願之潛力企業名單，進行輔導作業，盤點出口斷鍊及需求，協助解決海外落地、發展所需之知識及能量。
- 協助業者開拓新市場，利用產學研合作網絡整合，透過臺泰健康永續綠裝修、臺越食品好禮、臺馬美學衛廚高質品及臺印尼智慧潔淨好空氣生態體系跨域合作，打造出口商機，共提升整體出口貢獻營業額或市場商機達 3 億 2,300 萬元。
- 辦理國內多型態商機媒合交流等活動 11 場次，與會企業達 99 家，493 人次參與，連結地方政府、公協會及相關法人單位，進行落地建廠及電商經驗分享與交流，匯集市場資訊，作為臺灣在地優質品牌潛力產品進入新南向國家市場之重要參考。
- 維運中小企業跨域創新國際化團隊網絡社群，以及透過輔導優良案例與成果紀錄製作，將計畫推動成果轉化成知識能量，灌輸國內中小企業業者標竿學習及提升自我出口意願，帶動臺商企業對國內具出口潛力企業之認同與信賴，共同邁向高成長，創造海內外臺商企業與政府雙贏局面與商機。

(5) 連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫

- 為協助連鎖總部業者提升經管體質，檢視其連鎖總部之輔導需求，包含總部營運功能、員工招募及培訓，委派適任之專業顧問協助其總部營運功能角色、精進人事與督導機制，朝向管理型總部之目標發展，完成連鎖總部經營擴展輔導 25 家（總部營運 12 家、海外展店 6 家、加盟管理 7 家），新增國內投資金額 2,890 萬元、國外投資 4,100 萬元、營業額 12 億 5,500 萬元及就業人數 629 人。
- 為協助業者強化門市營運能力，檢視其門市營運發展之輔導需求，包含員工招募及培訓、展店標準化制度，委派適任之專業顧問協助企業規劃完善人力資源管理制度、預應未來展店布局解析營運模式及建立展店標準化作業等，完成 10 家企業輔導（營運計畫及經營 4 家、人力資源發展 4 家、顧客服務品質 2 家），新增國內投資金額 8,200 萬元、國外投資 400 萬元、營業額 2 億 2,700 萬元及就業人數 164 人。
- 帶領業者參與會展，設立臺灣連鎖品牌館，透過會展深化海外交流，媒合國際買主共創商機，並透過實地訪查當地商業發展情形、市場趨勢動態與關懷企業發展情形，掌握未來國內連鎖加盟業者推展至海外當地之政策方向。3 月帶領 8 家業者參與「中國特許加盟展－武漢站」，以及 7 月帶領 8 家業者參與「TFBO 泰國國際連鎖加盟展」，展期現場接單 182 萬美元，後續商機 187 萬美元，促成商機媒合 8 件。
- 為協助業者評估國際化輸出，成功拓展海外據點，檢視其國際化輔導發展潛力需求，包含海外輸出模式、國際商情掌握、海外授權管理等，依各家企業問題委派適任之專業顧問，協助企業分析海外市場、評估服務輸出模式、精進總

部督導機制、國際合約設計等事項，完成國際化發展潛力輔導 7 家，加速企業國際化，新增 19 個海外據點，其中新南向國家 12 個、中國大陸 3 個及其他國家 4 個，促進產業國內投資 1,800 萬元、國外投資 1,200 萬元、營業額增加 6 億 7,300 萬元及就業人數 283 人。

- 為強化我國具海外發展潛力之企業與國際連結，曝光國際市場，辦理國際企業交流會議，建構海外買主與國內優秀企業媒合與交流平台，選定連鎖展覽期間，以利買主會後直接前往展覽會場參觀，實地了解臺灣連鎖品牌。於 10 月「臺北國際連鎖加盟大展」舉辦連鎖加盟國際商機媒合會，舉行 40 次對接洽談，後續商機 103 萬美元。於 10 月新加坡「亞洲加盟特許經營展 (FLAsia)」期間舉辦新加坡商機媒合會，舉行 37 次對接洽談，其中 8 家預期輸出品牌、4 家輸出產品、1 家輸出服務、2 家對接在地服務商，後續商機 185 萬美元。
 - 辦理成果推廣與分享活動，攤位成果展示區架設電視牆，輪播四年輔導企業成果短片、英語簡報營花絮等 11 部短片，透過影音方式吸引民眾，並於攤位背板展現 18 家輔導亮點企業之輔導內容與成果，宣導加盟知識、政府資源及近年輔導企業成效，觀展達 3 萬人次。展示期間中有 52 位企業主諮詢計畫內容，其中 25 位表現高度參與計畫意願。
- (6) 新南向產業鏈結增值計畫

- 提供餐飲業者穆斯林友善環境相關諮詢、輔導進行清真認證申請，完備穆斯林旅客接待環境，提升產業價值，朝向產業多元發展，提升業者新南向國家展店條件。完成清真諮詢診斷 12 案及協助 6 家業者取得穆斯林友善餐廳、穆斯林友善餐旅認證、MUI 清真認證。

- 辦理說明會暨清真主題講座 3 場次，以清真認證申請及輔導經驗、餐飲科技應用升級及餐飲品牌再造為主軸，邀請領域相關專家分享經驗；盤點及轉介政府資源，擴大價值鏈服務範圍；另建立清真認證申請管道、促進業者相互交流與合作，俾有助於人脈之拓建及提升新南向國家展店之能量。
- 辦理餐飲交流小聚 3 場次，以臺灣品牌發展國際授權、國際連鎖加盟展店經營之道及新南向媒合資源為主題，邀請國際授權專家及越南、印尼、馬來西亞成功展店之餐飲業者分享成功案例，協助餐飲業者了解新南向市場資訊與創新服務轉型，促進業者同異業相互成長，計 78 名業者出席。
- 辦理泰國餐飲業商機媒合考察團，以商機媒合、擴充通路及標竿學習為主軸，帶領 15 個餐飲連鎖品牌、17 位業者赴泰與當地產業鏈直接接觸，並安排華商組織、餐飲推動及投資促進單位、標竿餐飲企業及媒合交流會等，貼進泰國餐飲市場，提供海外經營管理與人脈資源。
- 為加速臺灣餐飲連鎖業者連結新南向國家市場，辦理臺泰商機媒合會及臺越餐飲商機媒合會，透過參與在地商機媒合、企業參訪及國際連鎖加盟展，促進業者了解新南向國家市場、經營樣態、消費者偏好及相關投資環境等，建立雙方交流管道、投資合作商機及人脈網絡，共計國內 14 家業者參與，促成與當地業者服務合作洽接 2 案，簽訂合作意向書 7 案，現場成交金額達 2 萬 5,000 美元。
- 辦理餐飲新食代國際論壇—新南向篇，以臺灣美食走向國際的布局與品牌推廣、越南餐飲發展趨勢及品牌的營運管理、泰國餐飲市場的經營布局與策略及善用跨境電商拓銷新南向市場為主軸，引進國外餐飲服務創新及永續經營方

法與趨勢新知，聚集國內外餐飲領域業者進行專題交流，提升餐飲業經營人才之營運能力，協助業者了解海外市場環境與經營樣態，加速業者完備國際展店能力，共計 176 人次參與。

- 辦理「2019 Taiwan One More Time」國際展覽活動，以 GOURMET TAIWAN 臺灣特色老店為主軸，邀請 6 家餐飲連鎖品牌赴泰曼谷 The EmQuatier 百貨公司，透過展售、試吃及推廣等行銷方式，直擊泰國對臺灣美食接受度，逾 32 萬人參觀，共 100 家媒體露出，觸及至少 7 萬 7,600 人次。
- 辦理「2019 馬來西亞網路電商購物節」及「2019 臺灣美食節」媒體創意行銷活動，與當地網紅合作，於社群平台透過開箱文及影片曝光等方式進行廣宣，貼文觸及 26 萬 7,900 人次，影片觀看次數超過 4 萬 7,000 人次，訂單 1,845 筆，營業額逾 95 萬 8,000 元。

(7) 服務業創新研發計畫

- 協助商業服務業發展，以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵業者投入研究新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之開發，提升業者之競爭力。108 年度受理申請 503 案，審核通過補助 76 案，政府投入補助款約 1 億 6,000 萬元，促成投資額約 1 億 2,000 萬元，增加營業額約 5 億 8,000 萬元及就業 230 人次。
- 針對 105 至 107 年度計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均 5 億 8,591 萬元於研發投資、新建廠、擴廠、增購設備、衍生投資新公司或新事業部門、投入產品開發及行銷、人才培育以及智財權授權等；在技術研發過程重視專利布局與相關智慧財產認證，申請專利 62 件，取得專利 40 件。

- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，結合智慧商務、品牌創意、數位生活及休閒體驗補助主題，遴選當年度標竿案例 10 案，從生活角度觀察市場需求，切入經營管理、創新商業模式、市場需求等面向，透過資訊圖表及趣味可視化，引導自主投入創新研發，提升服務業產業競爭；完成 6 家案例專題影音拍攝，透過標竿企業行銷短片，串聯網路社群，協助企業行銷創新計畫，翻轉消費概念。
- 結合 Meet 創新創業嘉年華舉辦成果發表會，以服務業創新核心理念出發，展示計畫成果；辦理創新服務新商機論壇，透過專題分享啟發企業創新思維，並於展會中表揚創新優良案例，肯定企業積極投入創新研發之成長。
- 經營各類型網路社群（Facebook、Instagram、YouTube），以時事議題、創新趨勢等話題，以系列主題方式進行宣傳，搭配標竿企業創新商業模式或生產服務等內容，提升傳達對象廣度，以不同形式內容與民眾互動，鼓勵獲補助單位、產業協會與工會、育成中心互動討論及資源分享。
- 舉辦標竿企業參訪 3 場次，藉由現場觀摩與經驗分享，深度探索企業創新模式、市場分析、風險因應等觀念，促成產官間與企業間之交流，並透過媒體隨團採訪，擴散活動行銷熱度。
- 辦理創新服務小聚，以資金投資、政府資源、財務規劃、跨業人脈與行銷加值為主題，透過經驗對談，串連在地企業、創投公司、數位行銷與分享人交流及商機媒合，激發服務業創新商業模式，共 33 家廠商，62 人次參與，跨業媒合達 18 對，主題式（行銷、創投）媒合達 16 對。

(8) 廣告設計服務業加值計畫

- 為協助國內優秀設計與國際接軌交流，提高我國設計之國際知名度及提升市場競爭力，辦理「臺灣國際平面設計競賽」，並取得 ico-D 國際設計社團組織及 JAGDA 日本平面設計師協會認可支持，及國內四大設計社團協會，包括：中華民國美術設計協會、中華平面設計協會、臺灣海報設計協會及臺灣設計協會協辦並推廣，共 5,108 件作品送件參賽，成功帶動我國國際設計獎品牌，促進國際創作參與、交流，增加國際曝光，提升臺灣商業設計能量。
- 舉辦「越在地越國際創意翻轉新世紀」國際趨勢論壇，邀請具國際設計產業脈動之專家擔任主講人，協助業者了解國際發展趨勢，活絡我國文化特色之設計創意，提升產業競爭力，共 244 人次參與。
- 為深耕培育國內廣告設計青年人才，辦理「國際創意工作坊—跨文化設計創新」工作坊，邀請商業設計及視覺傳達相關人士，包含平面設計師、品牌設計師及設計相關從業人員，共培訓 28 位設計師，主題為品牌創新創意及品牌設計之反思，由本屆 TiGDA 金獎得主 Dr. Jianping He 分享全球設計趨勢，進行深度研習、創意討論及提案演練，開拓國際視野，提升自我創新競爭力。
- 為鼓勵國內優良作品參與國際設計競賽，提升臺灣設計產業於國際舞台展現之能量，透過蒐集與公告國際競賽訊息於社群平台，協助國內業者與設計師踴躍嶄露頭角，彙整及協助國內優秀廣告、設計作品參與大型國際競賽，獲獎數達 97 件，包括如紐約廣告節、瑞士 2019 Golden Award of Montreux、PR Awards Asia、韓國釜山國際廣告節、亞洲設計大獎、A' Design Award & Competition、英國倫敦國際

獎、紐約字體藝術指導俱樂部視覺傳達設計競賽等，並於廣告設計頻道粉絲專頁、廣告雜誌等刊登得獎人及作品介紹，觸發後續商機。

- 為協助廣告產業因應趨勢發展加速轉型，強化創意加值，透過與產業公協會合作，辦理 4 場廣告小聚交流活動，邀請產業界重量級設計專家擔任講者，以「OTT x 新媒體時代」、「生活的小靈感大師級的設計」、「數據不用大，只要能分析運算」及「創意青年之原力」為主題，以實務經驗搭配主題演講，提供產業經驗交流與商機媒合平台，結合網路社群優勢，促成知識學習社群，衍生商機效益，共 217 位人次參與。

(9) 108 年度經濟部招商投資服務中心專案專人專責客製化服務計畫

- 提供海外攬才諮詢及轉介服務，為關鍵技術人才提供諮詢服務及轉介服務 930 案次，協助在臺工作及後續關懷服務；專人赴海外進行招商服務 3 人次，宣傳臺灣投資環境及商機，吸引更多外商來臺投資；為掌握廠商投資計畫，加速廠商落實投資案，透過鏈結各機關及團體如各地方政府、駐臺單位、中介機構及國內外廠商，加強招商互動，服務中心受理投資服務案件後，依據產業別分案，由完成提供個案諮詢 880 家 1,962 案次，其中有 156 家廠商通過臺商回臺行動方案審查，68 家廠商通過中小企業加速行動方案及 27 家廠商通過根留企業加速行動方案審查，共促成 220 家於 108 年第 4 季落實在臺投資。
- 針對中央各部會及地方政府招商人員及服務中心專案人員應具備之專業知識、施政方針、各機關業務特性、如何發掘國內投資機會及潛在投資人，辦理說明會、座談會及研習

活動等 5 場，包括與各產業推動辦公室（包含金屬機械運輸產業、網通電子資訊產業、能源產業及土地、生技化工民生產業等）、公協會及在臺商會交流活動、再生能源會議等，提升我國招商人員工作效率與服務品質。支援經濟部或相關單位辦理之招商業務，如招商大會、訪問團。協助經濟部投資業務處於大陸臺商春節聯誼活動、臺商新南向高峰論壇及其他各單位活動共 70 場。

- 因應美中貿易摩擦全球經貿環境改變，經濟部推出投資臺灣 3 大方案，由投資臺灣事務所協助企業申請，251 家廠商申請，投資金額達到 8,024 億元，將可增加本國就業機會達 6 萬 4,165 人，返臺的臺商除了是 5+2 產業，也導入智慧製造，這波臺商回臺投資帶動未來臺灣經濟奇蹟 2.0，將臺灣重新定位成高階智慧製造中心，讓國內產業不斷升級。

(10) 企業經營品質躍升計畫

- 完成「從卓越經營到智慧經營－企業經營管理模式結合 Quality 4.0 之挑戰、變革與調適」報告，針對各先進國家協助產業提升經管技術、水準之作法及政策趨勢進行分析，參酌學業界意見、我國國情、產業特性對國品獎相關機制及計畫推動進行精進檢討，充份銜接實務、制度與獎項之目標。
- 完成卓越經營與智慧製造輔導 4 案，包括導入基礎輔導 1 案及示範線輔導 3 案，以卓越經營評量或生產力再造成熟度評量切入，深入檢視經營現況，協助企業導入相關之經管技術及智慧技術，健全經營體質與強化績效，協助進行精實管理及智機化規劃評估，其中 3 案進一步完成智機化實驗產線建立，促進企業增加產值 3,200 萬元、促成投資 20 萬元、降低成本 1 億 300 萬元。

- 選定智慧機械與製造相關類型企業，完成卓越經營診斷服務 20 案，藉由諮詢診斷服務，視需求導入卓越經營評量及企業智機化能量評估，檢視企業是否欠缺經營管理須具備之基礎要件及邁向智慧機械與製造應具備之基礎能力，協助國內產業找出瓶頸突破口，給予未來規劃與建議，提供進一步精實輔導與智慧化發展之配套資源，逐步提升核心競爭力。其中促成 3 家企業參與第 26 屆國家品質獎遴選，並鼓勵企業參與第 27 屆國家品質獎。
- 完成推廣說明會、實務工作坊及精銳企業交流活動 7 場次 206 人次參與。廣邀對國品獎有興趣深入了解之業者，使企業深入了解卓越經營評量制度使用規範及意義，並推動精銳企業了解國品獎內涵，促進精銳企業持續精進經管水準。
- 辦理國家品質獎得獎廠商觀摩活動 2 場，計 42 家企業、149 人參與，透過實地參訪國家品質獎得獎企業及經驗分享，讓潛在申請者了解申請獎項之歷程，並針對有意願申請新制國家品質獎者進行後續追蹤與服務，增進潛在申請者對全面品質管理實踐之認知，激勵企業邁向卓越經營，鼓勵其挑戰新制國家品質獎，以提升國內企業或組織整體品質水準。
- 設置卓越經營整合服務資訊網站英文網頁，落實政府公開資訊雙語化政策，達成網站英語資訊全面與即時性之目標，帶動並鼓勵企業設置中英文網站，促進國家品質獎提升國際能見度；完成製作國家品質獎英語版動畫短片及廣宣短片 3 式，提升獎項國際能見度，並促進獎項國際形象。

(11) 產業知識管理加值計畫

- 辦理高階經理人籌組跨產業知識社群「知識長交流會」2 場次，分別參訪 2 家知名企業，透過標竿學習方式，引導跨產業間實務知識分享與交流，有效促進專業經理人對知識管理之重視，並邀請專業經理人針對特定議題、經營管理或專業技術，於活動及網站分享知識與經驗，協助企業搭建跨產業知識分享平台，促進企業由上而下推動知識管理制度，營造知識經濟發展環境，提升企業創新價值。
- 完成知識加值應用深度診斷 9 案，透過知識管理、生產力再造系統評量工具，結合國內具輔導能量之知識管理技術服務機構，協助企業架構知識發展之策略與流程，進行面對面診斷與訪談，了解企業本身知識化程度、現有知識文件管理與組織知識傳承等相關管理制度是否完備，診斷其導入知識管理之現況，分析現況與瓶頸，規劃出最適合該受診斷組織文化與資源之建議方案，改善生產技術及營運效能，健全產業知識管理發展之環境與認知，朝向標竿企業之目標，並運用輔導資源，協助企業佈建有利於智慧機械發展與應用之技術能量，提升整體產業之競爭力。
- 藉由亞洲第一套知識管理評量量表，建置評量網站，搭配生產力再造評量，結合產業及知識管理體系之發展趨勢，持續精進知識管理系統評量表及其功能，讓系統能與時俱進；完成 10 筆企業線上自評作業，透過線上評量之方式，擴大資料庫之基盤，分析國內企業知識管理推動情形及產業知識管理成熟度，並協助各企業於知識管理推動時，透過評量工具與數據，擬定明確知識管理發展策略及方向，將資源做更有效之配置及運用。

- 完成知識加值應用輔導 3 案，協助 A 公司透過知識流程分析、結構化在職訓練及製成專家人才庫建立，將目前的職能分析與教育訓練進行串聯，並運用數據探勘的輔導手法，進行知識創新及再利用，重新蒐集各品質製程之資料源，將資料表單重新標準化進行資料串連，利用數據分析，轉化成即時資訊提供給管理層作為營運參考，將數據發揮到真正有資訊提供之功效；協助 B 公司運用知識管理工具，協助企業進行產線知識盤點，將內隱的關鍵知識外顯化，透過製程知識展開、製程知識取得，提高生產效能，並運用雲端追蹤及 Sensors 技術，將蒐集數據進行資料異常檢測，確認數據模型達到專案關鍵有效指標，提供企業營運方針，創造經營績效；協助 C 公司透過知識地圖建置、職能盤點、訓練地圖規劃、流程標準化與智慧製造導入規劃，協助企業釐清問題，結合制度與現有資源，重新審視知識管理存量，透過必要生產資料的擷取與分析，為企業創造更大的競爭力。本輔導帶動投資額 122 萬 5,000 元，協助廠商增加產值 439 萬 7,000 元，節省成本 379 萬 8,000 元，平均政府補助 1 元，廠商及營運總部企業配合投入 1 元，可降低成本 4.22 元，增加產值 4.88 元，輔導計畫之整體投入產出效益達 32.29 倍以上，有效帶動產業知識化的發展與貢獻，促使企業經營運作效能化。
- 完成石材多維加工技術產業應用研究報告，透過與工研院智慧機械中心合作，協助中游石材機械設備業者，開發國內與亞洲地區石材產業所需要之功能與人機介面，提高產品競爭力，同時解決下游應用產業之設備維護困難與人員訓練不易等問題，達到技術國有化，以及掌握關鍵技術點之目標，促使產品輸出至國際市場。

(12) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，期許有效帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，108 年度受理申請 613 案，審核通過補助 208 案，政府投入補助款近 1 億 8,800 萬元，業者相對投入約 2 億 7,800 萬元；促成業者衍生產值約 73 億 8,000 萬元，預估帶動後續 3 年投資約 14 億 9,000 萬元，增加就業約 253 人次。
- 遴選具創新意願與潛力之 5 家企業，籌組專業輔導團隊，建構輔導模式，以系統化創新方法輔導開發新產品或服務構想，透過了解客戶尚未被滿足之需求，進行新產品開發設計結合服務之創新模式，提升企業創新能量。
- 配合政府推動「5+2 產業創新」之政策，包含亞洲矽谷、生技醫藥、綠能科技、智慧機械及國防航太與循環經濟等產業，鼓勵業者開發與前述產業或其周邊相關之新產品。本計畫 106 至 108 年度投入約 5 億 8,100 萬元，協助 574 家傳統產業者，開發出 574 項新產品，促進業者相對投入約 8 億 6,000 萬元，預估增加產值約 238 億元，且 574 項新產品中，屬 IOT、智慧機械、生技醫藥、綠能科技及循環經濟等 5+2 產業創新政策關聯之產品有 206 項，約占 36%。
- 自 107 年起推動「新一代設計展作品商品化類別」補助，107 年協助 28 家業者進行商品化評估，其中 18 家順利進入商品化執行，並於 108 年度完成作品商品化，後續 3 年預估增加產值約 2 億 1,000 萬元、促成業者研發投資 4,700 萬元、降低生產成本 7,900 萬元及增加就業 18 人次。
- 協助業者建立研發管理制度，藉由指導業者撰寫研發紀錄簿，研發人員可即時記錄研發過程中所遭遇之困難與突破，達到控管傳承與智財保護之效果，深化業者知識經濟之競

爭力，協助技術報告之資料蒐集與知識累積。107 年度至 108 年度獲補助研發團隊創新產品，申請中之國內發明專利及新型、新樣式專利共 200 件，加強業者對研發成果產出之智財保護觀念，促成超過 400 個研發團隊，產出至少 400 件新產品，預估業者投入研發投資達 28 億 5,000 萬元，降低成本約 12 億 8,000 萬元，新增產值達 161 億元。

- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。本計畫 107 年度至 108 年度技術移轉共 153 件，技術移轉金額高達 2 億 9,800 萬元。

(13) 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 61 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會議為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，通常於每年 4 月召開。本屆會議主題係完成下任 APO 秘書長遴選，並決議通過由中華民國成立 APO 智慧製造卓越中心、秘書長合約條款與條件及 2021-2022 雙年度會費計算公式等，APO 中華民國副理事呂正華局長於會中代表我國報告國家政策方針，說明我國未來挑戰與政策發展方向、智慧製造發展規劃及對 APO 秘書處之期望，並與會員國分享我國在推動企業邁向智慧化升級之成果。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，與目標會員國進行技術深耕交流，並邀請國外專家來臺指導與交流，108 年度綠耕隊深耕印度、印尼、寮國、馬來西亞、泰國及越南等 6 個目標會員國，進行綠色產業商機探詢。協助 21 家廠商完成商機媒合，促成 3 件合作備忘錄簽署，投資達 1 億 2,700 萬元。

- 舉辦第 60 屆 APO 主管工作會議：工作會議為亞洲生產力組織年度重要大會，由各會員國政府指派 2 人分別為工業與農業代表與會。108 年度會議內容包含評估 2019 年各項計畫之執行情形，確認 2020 年計畫項目及其主辦國，以及討論 2021-2022 年兩年期初步計畫主題、執行方式、推動要點及會員國新興需求；會議亦邀請會員國分享該國運用 APO 資源推動計畫之概念與最佳實務，並安排有關智慧農業（新竹）、智慧機械（臺中）及文化（國立故宮博物院）等主題參訪。
- 依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，分赴會員國參加研討會、研習會、訓練班及考察團等各項計畫活動。108 年度共派出 45 位代表我國出席在各會員國辦理之計畫活動，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經營議題。
- 成立亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，規劃整合企業領導人力量及民間非營利機構之支持，彙編並提供智慧機械領域之相關計畫管理系統產出資訊，協助會員國導入智慧生產與管理模式，進一步創造技術轉移。
- 108 年度在我國共辦理 8 項 APO 重要計畫，議題範疇包含：經管知識、科技發展趨勢、提升中小企業與綠色生產力能量及農業等領域主題，邀請相關公民營單位推薦適當人選與會，並洽請來自學術研究機構相關領域學者專家、卓越企業高階主管發表英文專題演講及分享案例經驗；此外，每項計畫均依主題安排參訪我國標竿企業，促進我國廠商與會員國建立友誼及溝通管道，創造未來合作商機。

- 在雙邊合作交流活動方面，108 年度我國生產力機構受邀，向 APO 秘書處提出申請，於 7 月帶領我國行政院農業委員會高階代表至蒙古進行工業 4.0、農業創新之策略規劃與生產力發展交流。於 11 月邀請經濟部商業司司長至韓國進行智慧製造與韓國美食國際化標竿學習及經驗分享。
- 在單一考察研習團方面，108 年度柬埔寨積極向亞洲生產力組織申請單一國家考察團計畫，於 7 月訪臺考察，針對我國企業家及創業者如何透過創新和智能技術發展進行標竿與典範學習。
- 在專家延聘及派遣方面，108 年度我國向 APO 提出專家來臺服務並獲准之申請案共 2 件，分別邀請來自澳洲及日本專家來臺出席研討會議，並發表專題演講與交流座談。

(14) 大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸南通市等地舉辦 26 場臺商講座，共 973 人次參加，主題包含傳統產業轉型與行銷實務、創新服務與營運模式工作坊、精益生產、企業數位轉型應用與智慧製造推動、掌握品牌行銷關鍵、從智慧終端與物聯網看產業轉型變革、精緻農業品牌經營案例分享、運用 IE 手法提升生產效益、CBIS 創新服務與營運模式及經營管理實務基礎等，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，厚植深耕臺灣、布局全球之經濟實力，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

(二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 109 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 4 億 4,433 萬 9 千元，占全年預算數 9 億 9,836 萬 5 千元，達成率 44.51%。
2. 業務外收入執行數 200 萬 4 千元，占全年預算數 260 萬元，達成率 77.08%。
3. 勞務成本執行數 4 億 2,861 萬 6 千元，占全年預算數 9 億 6,906 萬 5 千元，達成率 44.23%。
4. 業務外支出執行數為 0，占全年預算數 70 萬元，達成率 0%，主要係無舉債故利息費用及無外幣未實現評價短絀產生。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 1,772 萬 7 千元，占全年預算數 2,496 萬元，達成率 71.02%。

五、其他

截至109年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立5,897萬元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心

收支營運預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,270,138	100.00%	收入	1,010,980	100.00%	1,000,965	100.00%	10,015	1.00%	
1,266,631	99.72%	業務收入	1,008,380	99.74%	998,365	99.74%	10,015	1.00%	
1,266,631	99.72%	勞務收入	1,008,380	99.74%	998,365	99.74%	10,015	1.00%	
3,507	0.28%	業務外收入	2,600	0.26%	2,600	0.26%	-	-	
3,304	0.26%	財務收入	2,500	0.25%	2,500	0.25%	-	-	
203	0.02%	其他業務外收入	100	0.01%	100	0.01%	-	-	
1,239,233	97.57%	支出	985,730	97.50%	976,005	97.50%	9,725	1.00%	
1,230,778	96.90%	業務支出	978,718	96.81%	969,065	96.81%	9,653	1.00%	
1,230,778	96.90%	勞務成本	978,718	96.81%	969,065	96.81%	9,653	1.00%	
742	0.06%	業務外支出	700	0.07%	700	0.07%	-	-	
742	0.06%	財務費用	700	0.07%	500	0.05%	200	40.00%	
-	-	其他業務外支出	-	-	200	0.02%	(200)	(100.00%)	
7,713	0.61%	所得稅費用	6,312	0.62%	6,240	0.62%	72	1.15%	
30,905	2.43%	本期賸餘	25,250	2.50%	24,960	2.50%	290	1.16%	

財團法人中國生產力中心

現金流量預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明	
業務活動之現金流量							
稅前賸餘		31,562			本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或到期之債權憑證。		
利息股利之調整		(1,400)					
未計利息股利之稅前賸餘		30,162					
調整非現金項目							
折舊費用		12,500					
業務資產及負債之淨變動							
應收款項減少		2,800					
預付款項減少		1,150					
其他流動資產減少		500					
應付票據及帳款(減少)		(14,224)					
其他應付款增加		3,452					
預收款項增加		500					
其他流動負債(減少)		(3,000)					
未計利息股利之現金流入		33,840					
收取之利息		1,800					
支付之利息		(400)					
支付之所得稅		(6,240)					
業務活動之淨現金流入		29,000					
投資活動之現金流量							
增加流動金融資產		(6,000)					
增加不動產、廠房及設備		(12,000)					
減少存出保證金		1,000					
投資活動之淨現金(流出)		(17,000)					
籌資活動之現金流量							
		-					
現金及約當現金之淨增加		12,000					
期初現金及約當現金		627,621					
期末現金及約當現金		639,621					

財團法人中國生產力中心
淨值變動預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	10,000	-	10,000	
創立基金	1,814	-	1,814	
捐贈基金	695	-	695	
其他基金	7,491	-	7,491	
公積	568	-	568	
捐贈公積	568	-	568	
累積餘絀	927,928	25,250	953,178	
累積賸餘	927,928	25,250	953,178	
合 計	938,496	25,250	963,746	

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,266,631	業務收入	1,008,380	998,365	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達97%。
1,266,631	勞務收入	1,008,380	998,365	
536,957	自辦業務	525,880	523,200	
179,488	企業經管諮詢診斷與輔導	174,000	193,000	
27,136	資訊智慧化技術服務	26,000	26,000	
319,756	人才培育及教育訓練	315,080	291,400	
529	國際組織合作服務	300	300	
10,048	管理新知推廣及媒體出版	10,500	12,500	
677,067	政府委辦計畫	455,500	448,165	
113,232	工業局專案	80,000	80,000	
149,869	中小企業處專案	100,000	103,000	
91,421	商業司專案	80,000	72,000	
46,487	投資業務處專案	75,000	40,000	
276,058	其他專案	120,500	153,165	
52,607	政府補助計畫	27,000	27,000	
43,831	國際關係服務專案	25,000	25,000	
8,776	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
3,507	業務外收入	2,600	2,600	
3,304	財務收入	2,500	2,500	
2,586	利息收入	1,800	1,800	
718	租金收入	700	700	
203	其他業務外收入	100	100	
203	什項收入	100	100	
1,270,138	總 計	1,010,980	1,000,965	

財團法人中國生產力中心

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,230,778	業務支出	978,718	969,065	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估，將隨所承接之業務計畫情況調整。
1,230,778	勞務成本	978,718	969,065	
509,434	自辦業務	501,010	498,655	
172,269	企業經管諮詢診斷與輔導	167,040	185,235	
26,068	資訊智慧化技術服務	25,350	25,350	
301,119	人才培育及教育訓練	298,440	276,050	
516	國際組織合作服務	300	300	
9,462	管理新知推廣及媒體出版	9,880	11,720	
668,736	政府委辦計畫	450,708	443,410	
111,963	工業局專案	79,260	79,260	
148,081	中小企業處專案	99,090	102,070	
90,153	商業司專案	79,270	71,345	
46,229	投資業務處專案	74,320	39,650	
272,310	其他專案	118,768	151,085	
52,608	政府補助計畫	27,000	27,000	
43,831	國際關係服務專案	25,000	25,000	
8,777	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
742	業務外支出	700	700	
742	財務費用	700	500	
-	利息費用	400	400	
742	兌換短絀	300	100	
-	其他業務外支出	-	200	
-	其他支出	-	200	
7,713	所得稅費用	6,312	6,240	
1,239,233	總 計	985,730	976,005	

財團法人中國生產力中心
 不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
 中華民國 110年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
什項設備	12,000	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善，以及教學與辦公環境冷氣更新等。
總 計	12,000	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	項 目	110年12月31日 預計數	109年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
980,999	流動資產	1,006,640	993,090	13,550
614,621	現金	639,621	627,621	12,000
141,043	流動金融資產	148,000	142,000	6,000
141,043	無活絡市場之債務工具 投資-流動	148,000	142,000	6,000
214,170	應收款項	212,000	214,800	(2,800)
8,640	預付款項	5,019	6,169	(1,150)
2,525	其他流動資產	2,000	2,500	(500)
36,485	投資、長期應收款、貸款及準 備金	36,485	36,485	-
36,485	非流動金融資產	36,485	36,485	-
36,485	無活絡市場之債務工具投 資-非流動	36,485	36,485	-
375,963	不動產、廠房及設備	371,738	372,238	(500)
145,721	土地	145,721	145,721	-
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	-
2,468	交通及運輸設備	2,468	2,468	-
64,236	什項設備	88,736	76,736	12,000
98	租賃權益改良	98	98	-
2,225	購建中不動產、廠房及設備	-	-	-
(214,956)	減:累計折舊	(241,456)	(228,956)	(12,500)
12,398	其他資產	9,032	10,032	(1,000)
4,032	遞延資產	4,032	4,032	-
4,032	遞延所得稅資產	4,032	4,032	-
8,366	什項資產	5,000	6,000	(1,000)
8,366	存出保證金	5,000	6,000	(1,000)
1,405,845	資產合計	1,423,895	1,411,845	12,050
	(接下頁)			

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	項 目	110年12月31日 預計數	109年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
	(承上頁)			
489,207	流動負債	457,099	470,299	(13,200)
251,083	應付款項	234,099	244,799	(10,700)
116,860	應付票據及帳款	103,385	117,609	(14,224)
8,507	本期所得稅負債	6,312	6,240	72
125,716	其他應付款	124,402	120,950	3,452
28,055	預收款項	26,000	25,500	500
210,069	其他流動負債	197,000	200,000	(3,000)
3,102	其他負債	3,050	3,050	-
2,539	遞延負債	2,500	2,500	-
2,539	遞延所得稅負債	2,500	2,500	-
563	什項負債	550	550	-
563	存入保證金	550	550	-
492,309	負債合計	460,149	473,349	(13,200)
10,000	基金	10,000	10,000	-
1,814	創立基金	1,814	1,814	-
695	捐贈基金	695	695	-
7,491	其他基金	7,491	7,491	-
568	公積	568	568	-
568	捐贈公積	568	568	-
902,968	累積餘絀	953,178	927,928	25,250
902,968	累積賸餘	953,178	927,928	25,250
913,536	淨值合計	963,746	938,496	25,250
1,405,845	負債及淨值合計	1,423,895	1,411,845	12,050

註：1. 上年預計數係就法定預計數按實際業務狀況調整之數額(即原有之調整後預計數)。

2. 為配合110年度預算表達一致性，重分類上(109)年度資產負債表之會計項目：
基金10,000千元重分類為無活絡市場之債務工具投資—非流動。

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國110年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	98	員額為預估，將隨承接計畫情況調整。
工程師/管理師	109	
副工程師/管理師	181	
助理工程師/管理師	71	
技術員/事務員	2	
總 計	461	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董 監 事	-	-	-	-	-	-	-	270	270
職 員	329,212	4,200	-	63,099	25,327	41,269	2,244	-	465,351
總 計	329,212	4,200	-	63,099	25,327	41,269	2,244	270	465,621

說明：其他為董監事之兼職費